



TILY ETO MADAGASIKARA

Vonona amin'ny fiainana

"Ataovy mpianatra ny firenena rehetra" Matio 28.19b

STRATÉGIE DIGITALE TEM 2025 - 2030

L'ÉQUIPE DU NUMÉRIQUE AU FOIBE

Postes et termes de référence

POSTE 1 Digital Transformation Lead

POSTE 2 Product Owner

POSTE 3 Point focal de département

POSTE 4 Équipe tech et support

POSTE 5 Digital Coach

POURQUOI CES POSTES

La stratégie digitale TEM 2025-2030 ne se réalise pas toute seule. Elle a besoin de personnes clairement désignées, avec un rôle simple et connu de tous.

Le Foibe est le niveau national de TEM. C'est là que se décident les priorités du numérique, que se gèrent les applications de l'écosystème Tily 2.0 et que se prépare l'appui aux Faritany. Aujourd'hui, ces tâches reposent souvent sur quelques personnes, sans rôle écrit. Quand l'une d'elles est absente, tout ralentit.

Ce document propose cinq postes pour répartir le travail : un responsable qui coordonne, des responsables d'application, un relais dans chaque département, une équipe technique et d'appui, et des coaches nationaux qui appuient les Faritany. Chaque poste a ses missions, ses livrables, son profil et ses limites.

Ces postes sont pensés pour une organisation qui fonctionne en grande partie par le bénévolat et avec des ressources limitées. Ils sont tenus par des volontaires de l'Équipe Nationale. Le plus important est que le rôle soit clair.

TROIS IDÉES GUIDENT LES TERMES DE RÉFÉRENCE

- **Un rôle, une personne responsable.** Chaque application et chaque fonction a un nom derrière elle.
- **Pas besoin d'être technicien pour être responsable.** Savoir organiser, suivre et communiquer compte autant que savoir coder.
- **Le terrain d'abord.** Les outils doivent simplifier le travail des unités et des Faritany, pas l'alourdir.

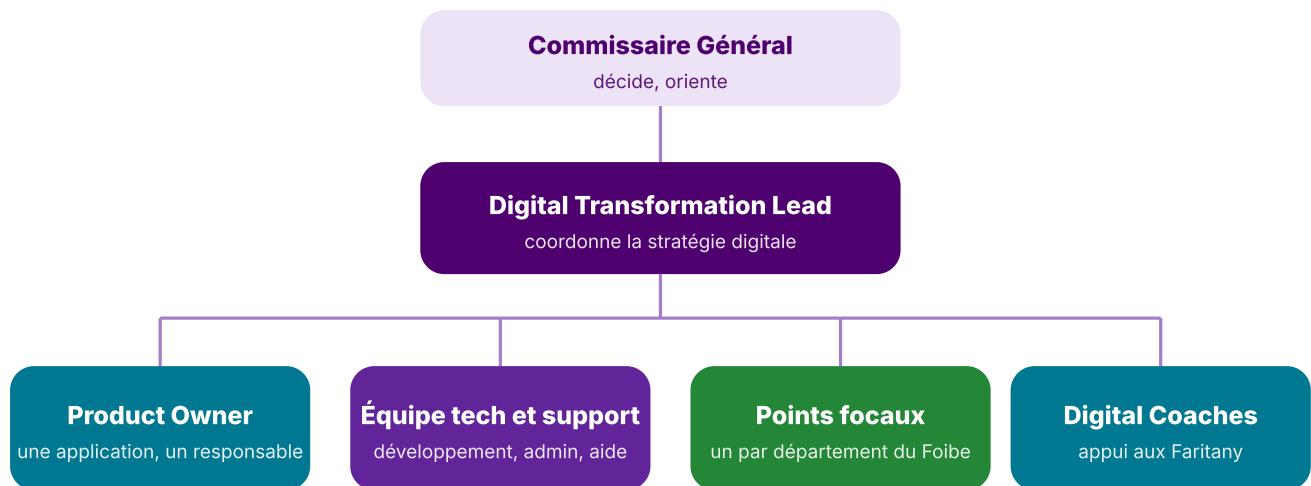
CONTENU DU DOCUMENT

Pourquoi ces postes	2
L'équipe en un coup d'œil	3
Poste 1 · Digital Transformation Lead	4
Poste 2 · Product Owner	5
Poste 3 · Point focal de département	6
Poste 4 · Équipe tech et support	7
Poste 5 · Digital Coach	8
Règles communes et mise en place	9

Ces termes de référence sont des propositions. Ils sont soumis au Commissaire Général, qui décide des postes retenus, de leur statut et des personnes désignées. Ils s'appuient sur les trois piliers de la stratégie digitale TEM : éduquer, faciliter, piloter.

L'ÉQUIPE EN UN COUP D'ŒIL

Cinq fonctions complémentaires. Une seule coordination, des rôles qui ne se chevauchent pas.



Toutes les fonctions sont au niveau national (Foibe) ; les coachs appuient les Faritany

LES CINQ POSTES

POSTE	RÔLE EN UNE PHRASE	NIVEAU	PROFIL CLÉ
Digital Transformation Lead	Coordonne la mise en œuvre de la stratégie et rend compte au Commissaire Général.	Foibe	Pilotage de projet, sens du terrain
Product Owner	Est responsable de bout en bout d'une application : fonctionnement, contenus, suivi à distance.	Foibe	Organisation, rigueur, pas forcément technique
Point focal de département	Relaie la digitalisation dans son département, sans tâche technique.	Départements du Foibe	Disponible, bon relationnel
Équipe tech et support	Développe, administre, dépanne et rédige la documentation.	Foibe	Profils techniques et non techniques
Digital Coach	Appuie les Faritany : mise en place, orientation, formation, tests, accompagnement.	Foibe, appui aux Faritany	Pédagogue, proche des cadres

Comment les postes travaillent ensemble. Le Digital Transformation Lead fixe le cap avec le Commissaire Général. Les Product Owners font vivre chacun une application. L'équipe tech et support la fait fonctionner

et aide les utilisateurs. Les points focaux relaient dans les départements du Foibe. Les Digital Coaches, au niveau national, appuient la mise en place dans les Faritany et remontent ce qu'ils observent.

POSTE 1

DIGITAL TRANSFORMATION LEAD

Responsable de la transformation digitale : il fait avancer la stratégie digitale 2025-2030 de façon cohérente, au service de l'éducation des jeunes.

RATTACHEMENT

Commissaire Général, via l'instance de pilotage du numérique

LIEU

Foibe TEM

STATUT

Volontaire, Équipe Nationale

DURÉE

Mission renouvelable, évaluée chaque année

RAISON D'ÊTRE

Le Digital Transformation Lead est la personne qui tient l'ensemble. Il veille à ce que les outils, les formations et les décisions du Foibe suivent la même direction : celle de la stratégie digitale TEM.

Il n'est pas le technicien de tous les outils. Il coordonne, arbitre avec le Commissaire Général, rend compte et protège la cohérence de l'écosystème.

MISSIONS PRINCIPALES

- Porter la stratégie digitale 2025-2030 et en expliquer le sens aux instances et aux cadres.
- Préparer chaque année un plan du numérique avec les Product Owners, l'équipe tech et les coaches.
- Proposer au Commissaire Général les priorités et les arbitrages, et suivre les décisions prises.
- Suivre les indicateurs du suivi-évaluation et en présenter les résultats.
- Veiller à la protection des données personnelles, notamment celles des jeunes, en lien avec la loi malgache et la CMIL.
- Entretenir les relations avec les partenaires, dont le niveau régional africain et le service « Youth Digitalise ».
- Repérer les risques (dépendance à une seule personne, perte de données, abandon d'un outil) et proposer des réponses.

LIVRABLES

- Plan annuel du numérique.
- Tableau de bord de suivi, mis à jour régulièrement.
- Rapports au Commissaire Général.

- Registre des risques et des décisions.
- Note de cadrage pour tout nouvel outil ou nouveau module.

RELATIONS DE TRAVAIL

- Commissaire Général et instance de pilotage.
- Product Owners, équipe tech et support, points focaux, Digital Coaches.
- Faritany, chefs d'unité, partenaires.

PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience de pilotage de projet ou d'organisation, de préférence dans le scoutisme ou le milieu associatif.
- Bonne culture numérique, sans obligation d'être technicien.
- Sens de l'écoute, capacité à convaincre et à rendre compte.
- Malagasy et français à l'oral et à l'écrit.
- Respect de la confidentialité et des droits des jeunes.

SIGNES DE RÉUSSITE

- Les décisions sont écrites et connues.
- Chaque application a un responsable et un plan.
- Les Faritany disent que les outils leur simplifient le travail.
- Le Commissaire Général est informé sans retard.

POINT DE VIGILANCE

- Ne pas tout porter seul : déléguer aux Product Owners et à l'équipe, pour que le numérique ne dépende pas d'une personne.

POSTE 2

PRODUCT OWNER

Responsable d'application : il est entièrement responsable d'une application, par exemple la webradio de TEM. Il la fait fonctionner, y met les contenus et suit son usage à distance.

RATTACHEMENT

Digital Transformation Lead

LIEU

Foibe TEM, travail possible à distance

STATUT

Volontaire, Équipe Nationale

DURÉE

Mission renouvelable, évaluée chaque année

RAISON D'ÊTRE

Le Product Owner est le « propriétaire » d'une application. Il en connaît le but, les utilisateurs et les règles. Il décide, avec le Digital Transformation Lead, de ce qu'il faut améliorer en premier.

Ce poste ne demande pas d'être technicien. Il demande de savoir organiser, suivre et faire avancer un outil. Le travail technique est assuré par l'équipe tech et support.

MISSIONS PRINCIPALES

- Définir le but de l'application, ses utilisateurs et ses règles d'usage.
- Veiller à son bon fonctionnement au quotidien, avec l'équipe tech.
- Faire entrer les contenus et vérifier leur qualité avant publication.
- Suivre à distance l'usage : connexions, contenus consultés, incidents.
- Recueillir les retours des utilisateurs et des coaches, et les classer par importance.
- Proposer les évolutions à faire en priorité et en suivre la réalisation.
- Gérer les droits d'accès : qui peut voir, publier ou modifier.
- Informer régulièrement le Digital Transformation Lead.

LIVRABLES

- Fiche de l'application : but, utilisateurs, règles.
- Calendrier des contenus.

- Courte synthèse d'usage et d'incidents, régulière.
- Liste des évolutions classées par priorité.
- Guide d'utilisation, rédigé avec l'équipe tech.

RELATIONS DE TRAVAIL

- Digital Transformation Lead.
- Équipe tech et support.
- Digital Coaches et points focaux, pour les retours.
- Auteurs de contenus et départements concernés.

PROFIL RECHERCHÉ

- Sens de l'organisation et de la rigueur.
- Curiosité pour le numérique et facilité à utiliser les tableaux de bord.
- Bonne communication avec des techniciens comme avec des non-techniciens.
- Connaissance du scoutisme et du public de l'application.
- Malagasy et français.

SIGNES DE RÉUSSITE

- L'application fonctionne et est utilisée.
- Les contenus sont à jour.
- Les retours des utilisateurs sont traités.
- Un autre Product Owner pourrait reprendre le poste grâce à la fiche et aux guides.

POINT DE VIGILANCE

- Un Product Owner par application : éviter qu'une seule personne en suive trop à la fois.

POSTE 3

POINT FOCAL DE DÉPARTEMENT

Un relais par département du Foibe : il fait circuler l'information sur la digitalisation et remonte les besoins, sans rôle technique.

RATTACHEMENT

Chef de son département,
lien fonctionnel avec le
Digital Transformation Lead

LIEU

Foibe TEM

STATUT

Volontaire, Équipe Nationale

DURÉE

Désigné pour une période,
renouvelable

RAISON D'ÊTRE

Chaque département du Foibe désigne une personne qui sert de relais pour la digitalisation. Elle ne développe rien et ne dépanne pas : elle facilite le lien entre son département et l'équipe du numérique.

Ce rôle est volontairement simple, pour que chaque département soit représenté sans alourdir la charge de travail.

MISSIONS PRINCIPALES

- Transmettre à son département les informations, décisions et formations sur le numérique.
- Recueillir les besoins et les difficultés de son département et les transmettre à l'équipe.
- Faire connaître les outils disponibles et encourager leur usage.
- Vérifier que son département utilise les outils convenus et s'y retrouve.
- Participer aux rencontres régulières des points focaux.
- Signaler à l'équipe tech et support tout problème d'accès ou d'usage.

LIVRABLES

- Courte note régulière : besoins, difficultés, bonnes pratiques de son département.
- Liste des personnes du département formées ou à former.

RELATIONS DE TRAVAIL

- Chef du département.
- Digital Transformation Lead.
- Product Owners et équipe tech et support.
- Autres points focaux.

PROFIL RECHERCHÉ

- Membre du département, qui en connaît le travail.
- Bon relationnel et disponibilité pour des échanges courts mais réguliers.
- Curiosité pour le numérique, sans compétence technique exigée.
- Capacité à expliquer simplement.

SIGNES DE RÉUSSITE

- Son département connaît les outils et sait à qui s'adresser.
- Les besoins du département arrivent à l'équipe sans détour.
- Les informations circulent dans les deux sens.

CE QUE LE POSTE N'EST PAS

- Il n'est pas un poste de dépannage technique.
- Il ne décide pas des priorités du numérique : il les relaie et les nourrit.

POSTE 4

ÉQUIPE TECH ET SUPPORT

L'équipe qui fait fonctionner l'écosystème : développement, administration, aide aux utilisateurs et rédaction de la documentation. Elle réunit des profils techniques et non techniques.

RATTACHEMENT

Digital Transformation Lead

LIEU

Foibe TEM, travail possible à distance

STATUT

Volontaire, Équipe Nationale

COMPOSITION

Quatre fonctions, une ou plusieurs personnes par fonction

RAISON D'ÊTRE

L'équipe tech et support est le moteur de l'écosystème Tily 2.0. Elle construit, héberge, sécurise et améliore les outils, aide les utilisateurs quand ils bloquent et écrit les guides qui permettent à d'autres de reprendre le travail.

Elle travaille à la demande des Product Owners et sous la coordination du Digital Transformation Lead.

QUATRE FONCTIONS

- **Développement.** Construire et améliorer les applications selon les priorités des Product Owners.
- **Administration.** Gérer l'hébergement, les comptes, les droits d'accès, les sauvegardes et la sécurité.
- **Support aux utilisateurs.** Répondre aux questions et aux incidents, par message ou par téléphone, et enregistrer les demandes.
- **Documentation.** Rédiger guides, tutoriels et procédures, en malagasy et en français.

MISSIONS COMMUNES

- Maintenir les outils en état de marche.
- Protéger les données personnelles et limiter les accès au strict nécessaire.
- Tenir un journal des incidents et des corrections.
- Documenter chaque changement, pour ne dépendre d'aucune personne seule.
- Tester avant de mettre en service.

LIVRABLES

- Applications maintenues et mises à jour.
- Sauvegardes vérifiées régulièrement.
- Procédures d'administration et de sécurité.
- Base d'aide pour les utilisateurs.
- Guides et tutoriels.
- Journal des incidents.

PROFILS RECHERCHÉS

- **Profils techniques :** développement web ou mobile, administration de systèmes et de bases de données.
- **Profils non techniques :** écoute et patience pour le support, qualité d'écriture et sens de la pédagogie pour la documentation.
- Goût du travail en équipe et du partage de ce qu'on sait.
- Malagasy et français.

SIGNES DE RÉUSSITE

- Les outils sont disponibles et les incidents traités sans retard.
- Les utilisateurs trouvent de l'aide facilement.
- Un nouveau membre peut prendre le relais grâce à la documentation.

POINT DE VIGILANCE

- Éviter de dépendre d'une seule personne pour une fonction : prévoir toujours un remplaçant formé.

POSTE 5

DIGITAL COACH

Le coach du numérique, au niveau national, appuie les Faritany et leurs utilisateurs : il aide à mettre en place les outils, oriente, forme, fait tester et reste présent après le lancement.

RATTACHEMENT

Digital Transformation Lead

LIEU

Foibe TEM, avec des déplacements dans les Faritany

STATUT

Volontaire, Équipe Nationale

DURÉE

Mission renouvelable, évaluée chaque année

RAISON D'ÊTRE

Le Digital Coach est le visage du numérique du Foibe auprès des Faritany. Il traduit la stratégie en gestes simples pour les cadres et les unités des Faritany qu'il appuie. Il écoute ce qui marche et ce qui bloque, et le fait remonter.

Il adapte son travail aux réalités du terrain : connexion inégale, téléphone comme outil principal, cadres bénévoles avec peu de temps.

MISSIONS PRINCIPALES

- Appuyer la mise en place des outils dans les Faritany.
- Orienter les cadres : à quoi sert chaque outil, par où commencer.
- Former les cadres et les utilisateurs, par des ateliers courts et pratiques, y compris pour travailler hors connexion.
- Organiser des tests avec de vrais utilisateurs avant le déploiement et noter leurs réactions.
- Accompagner dans la durée : suivi par visites, appels ou messages.
- Remonter les retours aux Product Owners et à l'équipe tech.
- Adapter les supports à la langue et aux réalités locales.

LIVRABLES

- Plan d'appui à la mise en place, Faritany par Faritany.
- Liste des personnes formées.
- Fiches de test avec les retours des utilisateurs.

- Courts comptes rendus d'accompagnement.
- Supports de formation en malagasy.

RELATIONS DE TRAVAIL

- Responsables des Faritany et chefs d'unité.
- Product Owners et équipe tech et support.
- Digital Transformation Lead.
- Autres Digital Coaches, pour partager les pratiques.

PROFIL RECHERCHÉ

- Pédagogue, patient, à l'aise pour expliquer à des adultes comme à des jeunes.
- À l'aise avec le smartphone et les outils numériques courants.
- Connaissance du scoutisme et des Faritany.
- Disponibilité pour se déplacer dans les Faritany.
- Malagasy et français.

SIGNES DE RÉUSSITE

- Les cadres utilisent les outils parce qu'ils comprennent leur intérêt.
- Les retours du terrain arrivent à l'équipe du Foibe.
- Chaque Faritany sait faire sans aide extérieure au bout de quelque temps.

CE QUE LE POSTE N'EST PAS

- Il ne remplace pas le support technique du Foibe.
- Il n'est pas chargé de décider des évolutions : il les nourrit avec ce qu'il observe.

RÈGLES COMMUNES ET MISE EN PLACE

Quelques règles valent pour les cinq postes. Elles protègent les jeunes, les données et la continuité du travail.

RÈGLES COMMUNES

- **Protection des personnes.** Les données des jeunes sont utilisées pour l'éducation et la gestion, rien d'autre. Les accès sont limités au nécessaire, conformément à la loi n° 2014-038.
- **Langues.** Les outils, les formations et les guides existent en malagasy et en français.
- **Documentation.** Tout choix important est écrit. Aucun poste ne doit dépendre de la mémoire d'une seule personne.

- **Simplicité.** Un outil qui complique le travail des bénévoles est corrigé ou abandonné.
- **Hors connexion.** Les procédures prévoient le cas où internet ne fonctionne pas.

FONCTIONNEMENT

- Un point régulier entre le Digital Transformation Lead, les Product Owners et l'équipe tech.
- Une rencontre régulière des points focaux.
- Un échange régulier avec les Digital Coaches.

QUI FAIT QUOI

ACTIVITÉ	LEAD	PRODUCT OWNER	TECH ET SUPPORT	POINT FOCAL	COACH
Décider des priorités du numérique	R	C	C	C	I
Faire vivre une application	C	R	C	I	I
Développer et administrer les outils	I	C	R	I	I
Relayer l'information dans un département	I	I	I	R	I
Former et accompagner les Faritany	C	C	C	I	R

R : réalise ou décide. C : est consulté. I : est informé.

MISE EN PLACE

- **Étape 1.** Le Commissaire Général examine les termes de référence et retient les postes.
- **Étape 2.** Le Foibe désigne les personnes, en commençant par le Digital Transformation Lead.
- **Étape 3.** Chaque personne reçoit sa fiche de poste et un temps de prise en main.
- **Étape 4.** Les premiers retours du pilote servent à ajuster les postes.
- **Étape 5.** Chaque poste est évalué une fois par an avec le Digital Transformation Lead.