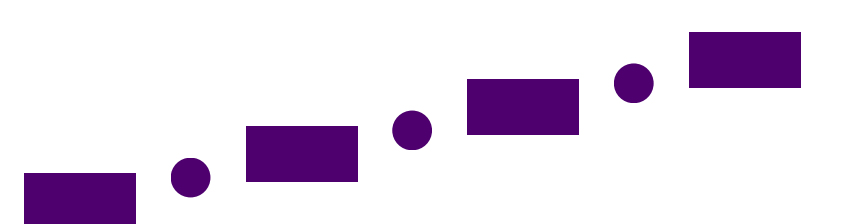


2024-2027

Plan Triennal

Tily Eto Madagasikara

Version Française



Vonona amin'ny fiainana



TAMBY RAKOTOARIMANANA
Commissaire Général Tily Eto Madagasikara

MAT 28:19

« Ataovy mpianatra ny firenena rehetra »

Chères Tily, chers Tily, chers parents et partenaires de Tily Eto Madagasikara,

Le Mouvement scout mondial se trouve à un moment charnière de son histoire. La 43^e Conférence Mondiale du Scoutisme tenue en août 2024 a adopté une nouvelle *Stratégie pour le Scoutisme 2024-2033*, dont la vision est de « devenir le mouvement de jeunesse le plus inspirant et le plus inclusif au monde, créant des expériences d'apprentissage transformatrices pour chaque jeune, partout ». La Région Afrique a décliné cette ambition dans son Plan Triennal 2025-2028 adopté lors de la 19^e Conférence Africaine du Scoutisme.

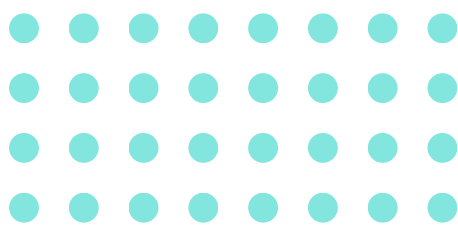
Le présent Plan Triennal TEM 2024-2027 traduit ces orientations mondiales et régionales dans la réalité Malagasy. Il s'enracine dans notre Politique nationale TEM 2024-2027 et dans notre Vision Stratégique VINA 2027. Il honore l'identité fondatrice de Tily Eto Madagasikara — former des **Tily Tsara VOA** : **V**avolombelon'i Jesoa Kristy, **O**lom-pirenena vanona, **A**ndrin'ny fianakaviana — tout en projetant notre Mouvement vers les défis du 21^e siècle : transformation digitale, sauvegarde et bien-être, durabilité environnementale, leadership des jeunes, et engagement pour les Objectifs de Développement Durable.

Ce Plan s'organise autour de nos quatre axes politiques officiels : (1) **Fameloma-maso ny tsanganana Tily** — revitaliser la fondation Tily ; (2) **Fampiroboroana ny asa firotsahana** — développer le volontariat engagé ; (3) **Fanatsarana ny tolotra fanabeazana** — améliorer l'offre éducative ; (4) **Fampiharana ny fomba fiasa sy fitantanana kalitao** — appliquer méthodes de travail et gouvernance de qualité. Chaque axe articule des objectifs SMART, des actions concrètes, des indicateurs mesurables et un calendrier triennal.

La réussite de ce Plan repose sur l'engagement collectif des Tily à tous les niveaux, et de l'ensemble de nos partenaires institutionnels et communautaires. Que l'esprit scout — guide nos pas durant ces trois années décisives.

Vonona amin'ny fiainana !

Sommaire



01	Préambule du Commissaire Général	02	07	Axe 3 — Fanatsarana ny tolotra fanabeazana	17
	Vonona amin'ny fiainana			Qualité éducative · O3.1 → O3.7	
02	Contexte & fondements	04	08	Axe 4 — Fampiharana ny fomba fiasa	21
	WOSM 2024-2033 · Afrique 2025-2028 · Politika 2427 · VINA 2027			Gouvernance & qualité · O4.1 → O4.9	
03	Vision, Mission & Valeurs TEM	06	09	Priorités transversales	25
	Profil du Tily Tsara · Théorie du changement			Transformation digitale · Tanora Mahatsangy	
04	Architecture du Plan	08	10	Feuille de route triennale	27
	4 axes · 28 objectifs SMART · alignement WOSM & Afrique			Jalons 2024 → 2027	
05	Axe 1 — Fameloma-maso ny tsanganana Tily	09	11	Cadre de résultats & baromètres	28
	Croissance & diversité · O1.1 → O1.6			M.I.Y.O. · 5 baromètres · dashboard	
06	Axe 2 — Fampiroboroana ny asa firotsahana	13	12	Gouvernance & facteurs clés de succès	30
	Volontariat engagé · O2.1 → O2.6			Pilotage · risques · baseline 2025	

Lecture du document

Chaque axe suit une structure identique — **énoncé politique** → **articulation stratégique** → **objectifs SMART** → **actions clés** → **KPI** → **contribution ODD** — pour faciliter le pilotage et le reporting auprès de WOSM, de la Région Afrique et de nos partenaires nationaux.

Cadre stratégique WOSM 2024–2033.



La **Stratégie pour le Scoutisme 2024-2033**, adoptée par la 43^e Conférence Mondiale du Scoutisme en août 2024, fixe à l'ensemble du Mouvement une vision décennale : devenir « *le mouvement de jeunesse le plus inspirant et le plus inclusif au monde, créant des expériences d'apprentissage transformatrices pour chaque jeune, partout* ». Le **Plan Triennal Mondial 2024-2027** , approuvé par le Comité Mondial en novembre 2024, opérationnalise cette stratégie sur le premier triennat.

Trois Déclarations d'Impact

»» I·01

Un monde pacifique et inclusif

Peace Éducation, dialogue interreligieux, prévention des violences, vivre-ensemble (R 2024-10).

»» I·02

Un monde façonné par la jeunesse

Youth Leadership, 40 % de jeunes -30 ans dans les instances, projets youth-led pour les ODD.

»» I·03

Un monde durable

Earth Tribe, durabilité environnementale, neutralité carbone, éco-responsabilité (R 2021-08).

Six Priorités Stratégiques

P1 • Innovate Education Programmes éducatifs transformateurs.	P2 • Strengthen D&I Diversité & inclusion, croissance par la diversité.
P3 • Safeguarding & Well-being Safe from Harm • santé mentale • prévention VBG.	P4 • Value Volunteering Volontariat adulte flexible et reconnu.
P5 • Fit For Purpose Gouvernance • finances • événements • M.I.Y.O.	P6 • Adaptable & Influential Transformation digitale • plaidoyer • partenariats.

Onze Zone de Travail

- AoW 1 • Peace Education
- AoW 2 • Youth Leadership
- AoW 3 • Environmental Sustainability
- AoW 4 • Educational Programmes
- AoW 5 • Growth through Diversity
- AoW 7 • Volunteering
- AoW 6 • Safeguarding & Well-being
- AoW 8 • Innovative Governance
- AoW 9 • WOSM Events
- AoW 11 • Policy Review Framework
- AoW 10 • Influence



Du continent à Madagascar.

»» 1.2 • CADRE RÉGIONAL

Plan Triennal Afrique 2025-2028

Adopté lors de la 19^e Conférence Africaine du Scoutisme, il décline les six priorités mondiales en objectifs continentaux concrets et engage la Région sur l' **Agenda 2063 de l'Union Africaine** , la Charte Africaine de la Jeunesse, et la Décision de Malabo sur l'Autonomisation de la Jeunesse.

KPIs régionaux structurants

- +10 % de croissance régionale des membres.
- 12 NSOs intégrant Earth Tribe, MoP, HealthAllies, Skills for Life.
- 100 % de conformité Safe from Harm.
- 12 NSOs améliorant leur gouvernance via GSAT.
- 12 NSOs établissant de nouvelles sources de revenus.
- 12 NSOs déployant un plan de communication externe.
- 30 projets youth-led implémentés à l'échelle régionale.

Engagement continental

Au-delà des KPIs, la Région engage les NSOs sur les partenariats régionaux, académiques, et de la société civile pour faire du scoutisme africain un acteur reconnu de l'éducation non formelle.

»» 1.3 • CADRE NATIONAL

Politika 2427 — quatre axes politiques

Axe 01 Fameloma-maso ny tsanganana Tily. Revitaliser la fondation Tily.	Axe 02 Fampiroboroboana ny asa firotsahana. Volontariat engagé pour les ODD.
Axe 03 Fanatsarana ny tolotra fanabeazana. Améliorer l'offre éducative.	Axe 04 Fampiharana ny fomba fiasa sy fitantanana kalitao. Méthodes et gouvernance de qualité.

VINA 2027 — cinq orientations

- Bonne gouvernance & normes — GSAT, digitalisation, bonnes pratiques.
- Développement des jeunes — croissance, leadership, entrepreneuriat, 21^e siècle.
- Projets & ODD — gestion de projets, alignement ODD, actions environnementales.
- Développement local et régional — Faritany, partenariats locaux, expansion, autonomie régional (décentralisation)
- Éducation innovante — Earth Tribe et initiatives mondiales d'éducation scout.

Un Mouvement de référence en 2027.

TEM 2024-2027

»» VISION

Tily Eto Madagasikara est en 2027 un mouvement de jeunesse malgache de référence — **inspirant, inclusif et bien gouverné** — qui transforme chaque jeune Tily en citoyen engagé pour une Madagascar pacifiée, prospère et durable, en pleine cohérence avec la Stratégie Mondiale pour le Scoutisme 2024-2033 et le Plan Triennal Régional Afrique 2025-2028.

»» MISSION

Contribuer à l'éducation des jeunes Malgaches par un système de valeurs fondé sur la **Promesse** et la **Loi scouts**, dans le but de bâtir un monde meilleur où les personnes s'épanouissent et jouent un rôle constructif dans la société, à travers une méthode pédagogique appliquée aux quatre sampana — *Mavo, Maitso, Mena, Menafify*.

Valeurs cardinales

Fanahy Tily

Fidélité à la Promesse et à la Loi.
Maharesy lahatra : persévérant et déterminé.

Foi

Vavolombelon'i Jesoa Kristy. Fidélité à l'identité spirituelle et ouverture au dialogue interreligieux.

Famille

Andry iankinan'ny fianakaviana : ancrage dans la cellule familiale et communautaire.

Citoyenneté

Olom-pirenena vanona : engagement au service de Madagascar.

Service

Vonona hanasoa ny namany, frère de tous, protecteur des animaux et des plantes.

Excellence

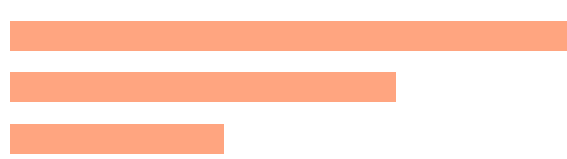
Modely ny tsirairay : recherche permanente de la qualité.

Profil du Tily Tsara

- Tokateny, mahatoky — fidèle à sa parole, digne de confiance.
- Manaja olona — respecte autrui en toute circonstance.
- Vonona hanasoa ny namany — prêt à servir et à aider.
- Havan'ny olona rehetra — frère de tous, partout.
- Antra biby sy tia zavamaniry — protecteur du vivant.
- Mpankato — obéissant aux autorités légitimes.
- Mihira sy mitsiky — chante et sourit face à la difficulté.

- Sahy, mahery fo — courageux, vaillant, persévérant.
- Madio tena, fiteny, heritreritra — pur de corps, de parole et de pensée.
- Fomba fiaina ara-pahasalamana — mode de vie sain (HealthAllies).
- Mijoro amin'ny soatoavina skoto — incarne les valeurs scouts.
- Mpitarika — exerce le leadership au service de la communauté.
- Mandray anjara amin'ny maha olom-pirenena — participe à la vie citoyenne.

Comment TEM crée du changement.



La **Théorie du Changement** (ToC) explicite la chaîne causale qui relie les ressources mobilisées par TEM à l'impact recherché sur la jeunesse et la société malgaches. Elle structure le pilotage, le suivi-évaluation, le plaidoyer auprès des bailleurs, et la communication interne. Cinq étages — *Inputs · Activités · Outputs · Outcomes · Impact* — articulés par huit hypothèses critiques.

Chaîne causale ToC



Huit hypothèses critiques

- H1 • Méthode** — la méthode scout, bien appliquée, transforme les jeunes en citoyens engagés.
- H2 • Qualité des cadres** — un MP certifié TP2 délivre une expérience nettement supérieure.
- H3 • Visibilité** — améliorer la communication attire familles et partenaires.
- H4 • Relève** — ouvrir la gouvernance aux -30 ans renforce l'attractivité sans déstabiliser.
- H5 • Diversification financière** — potentiel de revenus mobilisables à tester par pilotes 2025.
- H6 • Digitalisation** — les apps TEM seront adoptées par les Faritany et MP.
- H7 • Partenariats** — intérêt structurel des partenaires (État, ONU, privé, académie).
- H8 • Stabilité contextuelle** — Madagascar reste suffisamment stable sur 3 ans.

Facteurs externes

Conjoncture politique & économique malgache · évolutions des Églises partenaires (EEM, METM, FLM, FMTA,FJKM) · politiques publiques jeunesse/éducation/protection · autres mouvements de jeunesse · crises sanitaires ou climatiques.

Quatre usages opérationnels

Pilotage interne · suivi-évaluation (DFH, M.I.Y.O., Rapport d'Impact) · plaidoyer et mobilisation de ressources · communication interne et langage partagé.

Quatre axes, une boussole.



Le Plan Triennal TEM 2024-2027 conserve la colonne vertébrale politique nationale — les quatre axes de la **Politika 2427** — tout en articulant explicitement chaque axe avec les six Priorités Stratégiques WOSM et celles du Plan Régional Afrique. Vingt-huit objectifs SMART codés O1.1 → O4.9.

» AXE 01

Fameloma-maso ny tsanganana Tily

Croissance & diversité +10% Tily · D&I
· Scouting in Schools

» AXE 02

Fampiroboroboana ny asa firotsahana

Volontariat engagé · ODD · Paix
Earth Tribe · MoP · HealthAllies

POLITIKA
2427
VINA 2027

» AXE 03

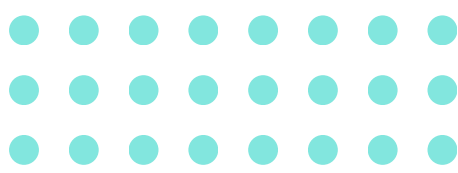
Fanatsarana ny tolotra fanabeazana

Qualité éducative · SFH · Cadres
Talenta Mampiaty · KARAJIA

» AXE 04

Fampiharana ny fomba fiasa

Gouvernance & qualité GSAT ·
M.I.Y.O. · Partenariats



»» DÉFI • CHALLENGE

Revitaliser la fondation Tily.

Faire émerger des **Tily Tsara** — citoyens accomplis, témoins de Jésus-Christ, piliers de la famille — par la croissance du Mouvement et par l'élargissement de son accès à toutes les composantes de la jeunesse malgache. Ambition quantitative et exigence qualitative.

Objectifs SMART

Six objectifs codés O1.1 → O1.6 — alignés sur la Priorité WOSM 2 « Diversity & Inclusion » et l'Aire 5 « Growth through Diversity ».

O1.1 • Croissance
+10 % nets d'inscrits Tily vs baseline 2024.
Cible 2027 : effectif total +10 %, consolidé par sampana & Faritany.

O1.2 • Scouting in Schools
Implanter / réactiver des groupes Tily dans de nouvelles communes & écoles.
TEM parmi les NSOs Afrique pilotes Scouting in Schools.

O1.3 • Inclusion
Atteindre les communautés mal desservies — ruraux, handicap, parité, Ticket to Life.
Politique D&I adoptée • ≥1 cohorte Ticket to Life.

O1.4 • Audit des barrières
Audit national 2025 et plan d'action exécuté à 80 % d'ici 2027.

O1.5 • Identité Tily Tsara
Manuel actualisé • % de nouveaux Tily ayant prêté Promesse.

O1.6 • Rebranding
Campagne nationale de recrutement lancée fin 2025.

Actions clés

- A • CROISSANCE & NOUVEAUX GROUPES**
Cartographie 2024-2025 des bassins non couverts, par Faritany.
≥1 cohorte annuelle de nouveaux groupes, zones prioritaires.
Partenariat formel MEN + écoles confessionnelles — *Scouting in Schools*.
- B • INCLUSION & DIVERSITÉ**
Adoption de la Politique nationale D&I fin 2025.
Module *Ticket to Life* • rue, milieux carcéraux, humanitaire.
Formation MP accompagnant jeunes en situation de handicap.
Campagne nationale parité filles / garçons par sampana.
- C • IDENTITÉ & ENGAGEMENT TILY TSARA**
Manuel Tily Tsara : Promesse, Loi, Tambazotra Tily.
Cérémonies de Promesse renforcées dans tous les Faritany.
Système national « *Modely ny tsirairay* » de reconnaissance des parcours.
Capitalisation des écrits des anciens (*boky nosoratan'ireo zoky*).
- D • COMMUNICATION & RECRUTEMENT**
Refonte de l'identité visuelle, cohérence rebranding WOSM.
Campagne nationale annuelle, réseaux sociaux + médias.
Alumni TEM mobilisés comme ambassadeurs.



Articulation stratégique

WOSM • Priorité 2 — Strengthen Diversity & Inclusion • AoW 5 Growth through Diversity.
Afrique • +10 % croissance régionale • 20 NSOs intégrant D&I • 3 NSOs Scouting in Schools.

»» A • CROISSANCE & NOUVEAUX GROUPES

Cartographier, ouvrir, structurer.

L'année 2024-2025 inaugure une **cartographie nationale des bassins de jeunesse non couverts**, conduite par Faritany et consolidée par le Bureau Exécutif. Cette baseline géographique conditionne l'ordre d'ouverture des nouveaux groupes : zones rurales enclavées, quartiers périphériques, écoles partenaires, communautés sans présence Tily.

À partir de cette base, TEM s'engage à lancer **au moins une cohorte annuelle de nouveaux groupes**, prioritairement dans les zones identifiées. Chaque cohorte est accompagnée d'un kit de démarrage, d'un MP-parrain de Faritany voisin et d'une enveloppe de soutien dégressive sur deux ans.

Un **partenariat formel avec le Ministère de l'Éducation Nationale** et les écoles confessionnelles structure le programme *Scouting in Schools*. TEM se positionne ainsi parmi les NSOs Afrique pilotes de ce programme, en cohérence avec l'objectif régional de 3 NSOs implémenteurs sur 2025-2028.

Scouting in Schools

Dispositif WOSM permettant d'ouvrir des groupes Tily intégrés au temps scolaire ou périscolaire. Avantage : accès direct à un vivier captif de jeunes et de familles, sans dépendre des structures paroissiales seules.

Conditions TEM : convention nationale MEN + accord écoles confessionnelles + cadrage pédagogique conforme à la méthode scout.

»» B • INCLUSION & DIVERSITÉ

Réduire activement les barrières.

»» POLITIQUE D&I

Élaboration et adoption d'une **Politique nationale TEM de Diversité & Inclusion** d'ici fin 2025. Cette politique fixe les obligations Faritany en matière de parité, d'accessibilité, de réduction des barrières d'inscription, et de prise en compte des situations spécifiques.

»» TICKET TO LIFE

Module destiné aux jeunes en situation de marginalisation — rue, milieux carcéraux, déplacés, contextes humanitaires. Au moins **une cohorte Ticket to Life déployée** sur le triennat, avec partenariat opérationnel local.

»» HANDICAP & PARITÉ

Formation spécialisée des MP accompagnant des jeunes en situation de handicap. **Campagne nationale de promotion de la parité filles / garçons** dans les sampana où elle est encore déséquilibrée.

Audit national des barrières — 2025

Conduit par le département DFH avec un panel de Faritany volontaires, l'audit cartographie les freins à la participation : coûts, mobilité, accessibilité physique, représentation, calendrier scolaire, perception familiale. Le plan d'action D&I qui en découle est validé à **80 % d'ici 2027**.

»» C • IDENTITÉ & ENGAGEMENT TILY TSARA

Le socle qualitatif de la croissance.

L'actualisation du **manuel Tily Tsara** est le chantier identitaire central du triennat. Il intègre la Promesse, la Loi, l'esprit des *Lalanan'EUDF 1911* d'Henri Bonamau, le *Tambazotra Tily*, et les *torolalana isan-tsampana* . Ce manuel devient la référence pédagogique partagée par tous les Faritany.

Les **cérémonies de Promesse** sont renforcées et célébrées dans tous les Faritany avec un protocole national harmonisé. Un système national de reconnaissance — « *Modely ny tsirairay* » — valorise les parcours Tily exemplaires (Ohatra) à tous les niveaux du Mouvement, créant une culture explicite de l'excellence.

La **capitalisation des écrits des anciens** (*boky nosoratan'ireo zoky efa nivoaka*) constitue désormais un patrimoine pédagogique TEM accessible. Les Mpanabe Mpitantana y trouvent des récits, méthodes et témoignages éprouvés par les générations précédentes.



»» D • COMMUNICATION & RECRUTEMENT

La **refonte de l'identité visuelle TEM** s'aligne sur le rebranding WOSM en cours. Une campagne nationale de recrutement annuelle est déclinée sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels (radios, presse, événements communautaires). Les **alumni TEM** sont mobilisés comme ambassadeurs publics.

Articulation stratégique détaillée

WOSM · « Identifier et réduire activement les barrières à la participation et réimaginer le programme pour permettre à chaque jeune de rejoindre le Scoutisme. »

Plan Afrique · 20 NSOs intégrant D&I dans YP/growth/operations · 12 NSOs ciblant les jeunes vulnérables · 3 NSOs Scouting in Schools.

WOSM 2033 · 35 NSOs (20 %) ayant recruté un nombre significatif de membres issus de groupes sous-desservis.

Six objectifs en synthèse · cible 2027

CODE	OBJECTIF	INDICATEUR CLÉ · CIBLE 2027
O1.1	Croissance nette de +10 % des inscrits Tily.	Effectif total +10 % vs baseline 2025.
O1.2	Scouting in Schools — nouvelles communes & écoles.	Nombre de nouveaux groupes · TEM NSO pilote.
O1.3	Communautés mal desservies + Ticket to Life.	Politique D&I adoptée · ≥1 cohorte TTL.
O1.4	Audit barrières et plan d'action.	Plan validé à 80 % d'ici 2027.



Indicateurs de pilotage

- Effectif total Tily par sampana, par Faritany, par genre. (annuel)
- Nombre de groupes actifs, dont nouveaux groupes. (annuel)
- % filles, jeunes en situation de handicap, jeunes ruraux. (annuel)
- Nombre de Promesses prêtées par sampana. (annuel)
- Taux de rétention à 2 ans des nouveaux Tily. (bi-annuel)

Calendrier indicatif Axe 1

ANNÉE	JALONS	PORTEURS
2024-2025	Cartographie nationale des bassins non couverts · audit barrières D&I · refonte identité visuelle · adoption Politique D&I.	Bureau Exécutif · Commissaire Croissance
2025-2026	Lancement Scouting in Schools (cohorte 1) · cohorte Ticket to Life · manuel Tily Tsara actualisé · campagne de recrutement #1.	Faritany pilotes · DFH
2026-2027	Atteinte cible +10 % · campagne #2 · publication parité & D&I · revue à mi-parcours.	Comité National · CN -30 ans

»» CIBLE RÉGIONALE AFRIQUE

+10 %

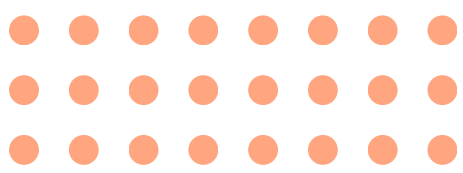
de croissance des membres sur 2025-2028, dont la performance TEM est alignée.

»» COHÉRENCE WOSM 2033

35 NSOs (20 %) ayant recruté un nombre significatif de membres issus de groupes sous-desservis d'ici 2033.

Énoncé politique

Issu directement de la **Politika 2427** , cet axe combine la croissance numérique (faire grandir le nombre de Tily) et la profondeur (faire grandir des Tily Tsara enracinés dans leurs valeurs).



»» DÉFI • CHALLENGE

Volontariat engagé pour les ODD, la paix et la Terre.

Faire de chaque Tily un acteur du développement durable, un messenger de paix et un défenseur de l'environnement. Incarner « Vonona amin'ny fiainana » par la participation active aux Tanjona lovainjafy , à la protection de la Terre et à la consolidation de la paix dans une Madagascar plurielle.

Objectifs SMART

Six objectifs O2.1 → O2.6 — alignement WOSM P1/P4 ; Aires 1 (Peace), 3 (Sustainability), 7 (Volunteering).

02.1 • Earth Tribe
Intégrer Earth Tribe et positionner TEM parmi les 12 NSOs Afrique référents.

Champion de la Nature • Go Solar • Plastic Tide Turner actifs.

02.2 • Messengers of Peace
Programme MoP structuré + dialogue interreligieux + Patrimonto.
≥3 initiatives interreligieuses documentées • R 2024-10.

02.3 • HealthAllies & LifeLeaders
Déploiement dans Mavo / Maitso / Mena / Menafify.
TEM parmi les NSOs Afrique pilotes (cible : 6).

02.4 • Prévention VBG
Politique TEM adoptée fin 2026 (Résolution WOSM 2024-09).

02.5 • Badges internationaux
Curriculum ILT révisé • YUNGA • World Educational Initiatives.

02.6 • Projets jeunes-leadés
3 à 5 projets nationaux youth-led documentés.
Contribution à la cible Afrique de 30 projets régionaux.

Actions clés

A • EARTH TRIBE & DURABILITÉ
Adoption du référentiel Earth Tribe, intégration par sampana. Mobilisation Champion de la Nature, Go Solar, Plastic Tide Turner. Partenariats environnementaux nationaux — reforestation, déchets, climat.

Candidature d'un campsite TEM à la labellisation SCENE.

B • MESSENGERS OF PEACE & DIALOGUE
Programme national MoP : paix, dialogue interreligieux, Patrimonto. Partenariats institutionnels avec les confessions présentes à Madagascar. Projets youth-led — cohésion sociale, résolution communautaire.

C • HEALTHALLIES & LIFELEADERS
Déploiement progressif — santé physique, mentale, alimentaire. LifeLeaders comme parcours de leadership transversal. Partenariat UNICEF — santé & Fanjariantsakafo.

D • PRÉVENTION VBG
Politique TEM de prévention des VBG (R 2024-09). Formation systématique des Mpanabe et cadres. Module éducatif intégré au programme jeune.

E • TALENTS INTERNATIONAUX
Mobilisation World Educational Initiatives + badge YUNGA. Adoption du curriculum ILT révisé. Préparation des délégations — Africa Scout Moot 2026, Jamboree 2029.



Articulation stratégique

WOSM • P1 Innovate Education + P4 Value Volunteering • AoW 1, 3, 4, 7 • R 2021-08 / 2024-09 / 2024-10.

Afrique • 12 NSOs Earth Tribe • 12 MoP • 6 HealthAllies • 6 Skills for Life • 30 projets youth-led.

»» A • EARTH TRIBE

Durabilité environnementale.

Adoption nationale du référentiel **Earth Tribe** et intégration progressive dans le programme par sampana. Mobilisation des badges *Champion de la Nature, Go Solar, Plastic Tide Turner*. Partenariats avec des organismes environnementaux nationaux pour structurer les actions concrètes : reforestation, gestion des déchets, sensibilisation climatique. **Candidature d'au moins un campsite TEM à la labellisation SCENE** — Scout Centre of Excellence in Nature and Environment.

CIBLE 2027

Earth Tribe déployé • TEM parmi 12 NSOs Afrique référents.

»» B • MESSENGERS OF PEACE

Paix & dialogue interreligieux.

Élaboration d'un programme national MoP structuré, articulant **consolidation de la paix, dialogue interreligieux** et *Patrimonto*. Partenariats institutionnels avec les confessions présentes à Madagascar. Projets jeunes-leadés autour de la paix, de la cohésion sociale et de la résolution des conflits communautaires. TEM porte explicitement la **Résolution WOSM 2024-10** « Living together in Peace ».

CIBLE 2027

≥3 initiatives interreligieuses documentées par triennat.

»» C • HEALTHALLIES & LIFELEADERS

Santé & leadership de vie.

Déploiement progressif d'**HealthAllies** — santé physique, mentale, alimentaire — en lien avec la **R 2024-08** World Mental Health Policy. Activation de **LifeLeaders** comme parcours de développement personnel et de leadership **transversal**. opérationnel avec **UNICEF** pour les volets santé et nutrition (*Fanjariantsakafo*), notamment dans les Faritany où l'insécurité alimentaire pèse sur la disponibilité des jeunes.

CIBLE 2027

Intégré dans Mavo / Maitso / Mena / Menafify • TEM parmi 6 NSOs Afrique pilotes.

»» D • PRÉVENTION DES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE

Non négociable.

Élaboration d'une **Politique TEM de prévention des VBG** en cohérence avec la **Résolution WOSM 2024-09** . Adoption d'ici fin 2026. Formation systématique des Mpanabe et des cadres. Module éducatif intégré au programme jeune par sampana.

»» E • TALENTS ET BADGES INTERNATIONAUX

Connecter les Tily au monde.

Mobilisation des **World Educational Initiatives** WOSM et du badge **YUNGA**. Adoption du curriculum **ILT révisé** pour la formation des jeunes leaders. Préparation des délégations TEM — Africa Scout Moot 2026, Africa Scout Jamboree 2029.

»» G • OUTILS PÉDAGOGIQUES & RECONNAISSANCE

Élaboration et diffusion du **Tondrozotra TEM** (guide pédagogique) pour accéder aux talents internationaux. Modules de formation dédiés en camps (*taranja iofanana any anaty lasim-piofanana*). Démarches de reconnaissance externe des certifications acquises dans le Scoutisme (*fahazoana fankasitrahana*).

»» PRIORITÉ TRANSVERSALE

Tanora Mahatsangy.

Des jeunes qui se tiennent debout. Notre réponse à la difficulté croissante pour les Tily de trouver leur place économique et sociale après le Mouvement.

»» SUR LE TRIENNAT

Modules d'**initiation à l'entrepreneuriat** intégrés à Mena et Menafify — partenariats MED (*Fandraharahana*) & CNaPS (*Voly maharitra*). Soutien aux **projets youth-led à vocation entrepreneuriale** — agriculture, artisanat, services, économie numérique. Dispositif TEM d'**accompagnement post-Menafify** (alumni entrepreneurs) — mise en réseau, parrainage, financement. Mobilisation des **mg_Challenges** WOSM — Skills for Life, Impact Innovators. Documentation des **success stories** des Tily devenus entrepreneurs.

Pari assumé

L'entrepreneuriat n'est pas le métier historique de TEM. Mais la jeunesse malgache ne peut plus attendre : un Mouvement dont les anciens réussissent économiquement est un Mouvement qui attire, qui retient, et qui dispose d'une base d'alumni prêts à soutenir financièrement leurs Tily.

Indicateurs de pilotage

- Nombre de groupes ayant intégré Earth Tribe, MoP, HealthAllies, LifeLeaders, Skills for Life. (annuel)
- Nombre de Tily ayant obtenu un badge international. (annuel)
- Nombre de projets youth-led financés & documentés. (annuel)
- Nombre d'initiatives interreligieuses et de paix. (annuel)
- Politique TEM GBV adoptée. (binaire oui/non)

Partenariats clés

UNICEF Santé, nutrition, Fanjariantsakafo, protection.	CNaPS Entrepreneuriat agricole durable — Voly maharitra.
MED Entrepreneuriat (Fandraharahana) + reconnaissance NFE.	EISA Éducation à la citoyenneté — Maha olom-pirenena.

»» CIBLES AFRIQUE 2025-2028

12 • 12 • 6 • 6

NSOs Earth Tribe • MoP • HealthAllies • Skills for Life.

»» PROJETS YOUTH-LED

30

projets régionaux Afrique. TEM contribue 3-5.

Challenges TEM

HealthAllies & LifeLeaders • Mind-Builders • Nutrition • Equality in Action • Impact Innovators — intégrés au programme jeune.

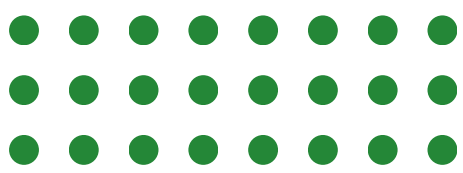
Projets jeunes-leadés — actions clés & outils pédagogiques

F • PROJETS JEUNES-LEADÉS

Fonds national TEM *Talenta Mampiaty*.
Procédure simple + mentorat MP & comité technique.
Mobilisation mg_Challenge *Impact Innovators*.
Restitution annuelle dans un événement national TEM.

Tondrozotra TEM. Guide pédagogique d'accès aux talents internationaux, diffusé dans tous les Faritany.

Camps de formation (*taranja iofanana any anaty lasim-piofanana*). Modules dédiés à la préparation des badges et challenges mondiaux • **reconnaissance externe** (*fahazoana fankasitrahana*) auprès des partenaires.



Une éducation scout de qualité, sûre, innovante.

Offrir à chaque jeune une expérience éducative de qualité, adaptée à son contexte, sûre, et délivrée par des cadres compétents. Trois exigences indissociables : **innovation du programme jeune, environnement sûr et bienveillant, professionnalisme des MP, Tonia et Filoha.**

Objectifs SMART

Sept objectifs O3.1 → O3.7 — alignement WOSM P1 / P3 • Aires 2, 4, 6, 11.

- O3.1 • Programme jeune**

Rénover INONA / VOKATRA HO TRATRARINA • digitaliser via Fandaharana Tily.

TEM parmi les 12 NSOs Afrique avec innovation YP.
- O3.2 • Safe from Harm**

100 % de conformité • score WOSM ≥ 60 % • zéro non-conformité majeure.

Cellule SFH nationale opérationnelle.
- O3.3 • Talenta Mampiaty**

Manuel publié • ≥1 talent contextuel actif par Faritany.
- O3.4 • Cadres certifiés TP2**

Taux TP2 en hausse • délivrance décentralisée Faritany.
- O3.5 • Colloque KARAJIA**

Education Summit national biennal institutionnalisé • actes publiés.
- O3.6 • DFH**

Feuille de route triennale • ≥2 publications de recherche.
- O3.7 • Reconnaissance IFTEM**

Komity siantifika actif • Fahazoan-dalana IFTEM obtenu.

Actions clés

- A • RÉNOVATION DU PROGRAMME JEUNE**

Référentiels INONA / VOKATRA actualisés sur les 4 sampana.

Digitalisation via l'application Fandaharana Tily.

Compétences 21^e s. : numérique, IA, robotique, entrepreneuriat.

Pilotes — robotique & IA (Antananarivo), poterie (Ambatolampy).
- B • SAFE FROM HARM — EXIGENCE NON NÉGOCIABLE**

Auto-évaluation SFH 2025 • publication score baseline.

Cellule SFH nationale • mécanisme de signalement & gestion de cas.

Formation systématique cadres & MP.

Vérification renforcée des antécédents.

« Safe from Harm Week » annuelle.
- C • TALENTA MAMPIATY**

Pédagogie adaptée handicap • illettrisme • marginalisés • fracture numérique • ruralité.

Manuel de procédure (Manuel fametrahana talenta).

Boky fitaovam-panabeazana — success stories.
- D • FORMATION DES CADRES**

Refonte TP1 / TP2 — modules hybrides & flexibles.

Décentralisation effective de la délivrance.

Reconnaissance des compétences hors Scoutisme (AT révisée).
- E-H • RECHERCHE, ÉVÉNEMENT, PARTENARIATS, INFRASTRUCTURE**

Réactivation du Komity siantifika • démarche IFTEM.

Institutionnalisation du Colloque KARAJIA.

Inventaire foto-drafitrasa • démarche SCENE pour un campsite.



Articulation stratégique

WOSM • P1 Innovate Education + P3 Safety & Well-being • Aires 2, 4, 6, 11 • R 2021-04 / 2024-05 / 2024-08 / 2024-09.

Afrique • 12 NSOs innovation YP • 100 % SFH • 6 NSOs HealthAllies • SCENE campsites.

»» A • RÉNOVATION DU PROGRAMME JEUNE

INONA • VOKATRA HO TRATRARINA.

Actualisation complète des référentiels **INONA** et **VOKATRA HO TRATRARINA** pour les quatre sampana — Mavo, Maitso, Mena, Menafify. Digitalisation du parcours pédagogique via l'application **Fandaharana Tily** .

Intégration explicite des **compétences du 21^e siècle** : numérique, IA, robotique, entrepreneuriat, esprit critique. Pilotes contextuels — « *Robotique & IA* » à Antananarivo, « *Poterie* » à Ambatolampy — qui documentent une pédagogie scoutée ancrée localement.

»» C • TALENTA MAMPIATY & PÉDAGOGIE CONTEXTUELLE

Publication d'un **Manuel de procédure pour la mise en place des talents** , au niveau national et par Faritany. Talents contextuels actifs : jeunes en situation de handicap (*manana fahasembanana*), illettrisme (*tsy mahay mamaky teny*), marginalisation (*varira*), fracture numérique (*tsy tongan'ny informatika*), contextes ruraux (*ambanivohitra*) et urbains (*an-drenivohitra*).

Cible 2027 : **au moins un talent contextuel actif par Faritany** , et publication de *Boky fitaovam-panabeazana* (manuels d'éducation) capitalisant l'expérience des Tily et de leurs encadreurs.

»» B • SAFE FROM HARM

Exigence non négociable.

Le score WOSM SFH conditionne la légitimité globale du Plan. Toute défaillance majeure le compromet.

Auto-évaluation SFH 2025 — publication du score baseline.

Cellule SFH nationale + mécanisme de signalement et de gestion de cas.

Formation systématique — tous cadres et MP.

Vérification des antécédents de tout adulte intervenant.

Safe from Harm Week annuelle.

»» CIBLE 2026

≥ 60 %

Score WOSM SFH • zéro non-conformité majeure persistante.

Résolutions WOSM portées

R 2021-04 (Strengthening SFH) • R 2024-05 (Guarantee Safety & Wellbeing) • R 2024-08 (World Mental Health Policy) • R 2024-09 (Prevention of GBV).

»» D • FORMATION DES CADRES

Décentraliser le TP2.

Refonte du parcours **TP1 / TP2** en modes flexibles — hybride, modulaire — cohérents avec l'AoW 7 WOSM.

Décentralisation de la délivrance des certificats au niveau Faritany.

Reconnaissance des compétences acquises hors Scoutisme (Adults in Scouting Policy révisée).

Programme de formation dédié aux *Olon-dehibe* (encadrants adultes) — un MP de Faritany doit pouvoir progresser sans monter à Antananarivo.

»» E • COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE & IFTEM

Caution & recherche.

Réactivation du **Komity siantifika TEM** . Démarche d'obtention du **Fahazoan-dalana IFTEM** .

Renforcement du département **DFH** (Fikarohana Haivao) avec une feuille de route triennale et au moins deux publications de recherche par triennat.

»» F • KARAJIA • EDUCATION SUMMIT

Institutionnalisation du **Colloque KARAJIA** comme Education Summit national TEM. Publication des actes et diffusion dans les Faritany.

Capitalisation des success stories par les zoky.

»» H • MG_CHALLENGES WOSM

Cinq défis éducatifs intégrés.

- HealthAllies & LifeLeaders** — santé et leadership.
- Mind-Builders** — développement cognitif.
- Nutrition** — alimentation saine (UNICEF).
- Equality in Action** — égalité et VBG.
- Impact Innovators** — projets jeunes-leadés.

»» I • PATRIMOINE PÉDAGOGIQUE

Inventaire et mise en valeur des *foto-drafitrasa* par Faritany — **foibe toerana, tany, atiala, trano, ivon-toerana, harena voajanahary** .

Politique de gestion durable (entretien, sécurisation juridique, valorisation pédagogique).

Labellisation **SCENE** visée pour un campsite.

G • Partenariats éducatifs structurants

EISA Éducation à la citoyenneté — <i>Maha olom-pirenena</i> .	CNaPS Entrepreneuriat agricole durable — <i>Voly maharitra</i> .
MED • Ministère de l'Éducation Entrepreneuriat — <i>Fandraharahana</i> . Reconnaissance NFE scoute.	UNICEF Santé • nutrition <i>Fanjariantsakafo</i> • protection de l'enfance.



Indicateurs de pilotage

- Score SFH annuel · nombre de cas traités selon procédure.
- % Mpanabe Mpitantana certifiés TP2. (annuel)
- Nombre de MP formés par an, par Faritany.
- Programmes contextuels actifs *Talenta Mampiaty*.
- Publications du département DFH.

mg_Challenges TEM mobilisés sur l'Axe 3

DÉFI ÉDUCATIF WOSM	APPORT TEM	RÉSOLUTION WOSM
HealthAllies & LifeLeaders	Santé physique, mentale, alimentaire ; leadership de vie.	R 2024-08 · Mental Health
Mind-Builders	Développement cognitif et apprentissage.	—
Nutrition	Lutte contre la malnutrition ; partenariat UNICEF.	—
Equality in Action	Engagement pour l'égalité, prévention des VBG.	R 2024-09 · GBV
Impact Innovators	Projets youth-led à impact (cf. Axe 2).	—

»» SAFE FROM HARM

≥ 60 %

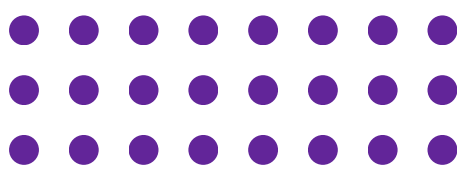
Score WOSM SFH cible en 2026 · zéro non-conformité majeure.

»» CIBLE WOSM 2033

176 NSOs (100 %) totalement conformes aux exigences SFH constitutionnelles.

Énoncé politique

Cet axe porte la **promesse pédagogique** de TEM : qualité, sécurité, professionnalisme — indissociables. Sans cadres formés, pas d'expérience scout de qualité.



»» DÉFI • CHALLENGE

Forte, adaptable, influente.

L'axe de la **maturité institutionnelle** . Une gouvernance moderne, transparente, démocratique, inclusive ; une santé financière diversifiée ; un système d'information à la hauteur des ambitions ; une voix audible. Sans cet axe, les trois premiers ne tiennent pas sur la durée.

Objectifs SMART

Neuf objectifs O4.1 → O4.9 — alignement WOSM
P5 / P6 • Aires 7, 8, 9, 10, 11.

- O4.1 • GSAT**

Score ≥ 60 % • trajectoire WOSM 2033 ≥ 70 %.
- O4.2 • Relève**

40 % des membres CN avec droit de vote ayant moins de 30 ans.

Politikam-panomanana mpandimby tily tanora • Forum National des Jeunes.
- O4.3 • Volontariat adulte**

+30 % d'adultes volontaires actifs • ≥3 modes flexibles.
- O4.4 • Diversification financière**

Stratégie nationale • ≥3 nouvelles sources durables.
- O4.5 • M.I.Y.O.**

Cadre déployé • rapport d'impact 2024-2027 publié.
- »» suite

O4.6 → O4.9 – voir page suivante

Actions clés

- A • GOUVERNANCE & GSAT**
- Auto-évaluation GSAT 2025 • score baseline publié.
- Plan de remédiation par dimension • révision statuts & règlement.
- Manuel de procédures national • SPICIES renforcés.
- B • LEADERSHIP JEUNES & RELÈVE**
- Politique TEM de la relève adoptée.
- Révision statutaire — 40 % -30 ans avec droit de vote.
- Forum National des Jeunes TEM institutionnalisé.
- C • VOLONTARIAT ADULTE**
- Politique Adultes en Scoutisme révisée (alignée WOSM).
- Modes flexibles : court terme, projets ponctuels, expertise.
- Honours & Awards • plan de formation FP / FFB.
- D • VIABILITÉ FINANCIÈRE**
- Stratégie nationale de mobilisation de ressources.
- Cotisations • bailleurs • partenaires privés • marchandise TEM.
- Gestion d'actifs & gestion des risques renforcées.
- E • M.I.Y.O. & DONNÉES**
- Cadre M.I.Y.O. — personne • communauté • organisation.
- Rapport national d'impact biennal.
- Politique TEM de gestion des données (RGPD-compatible).
- F-I • ÉVÉNEMENTS, PLAIDOYER, DÉC. & CLIMAT**
- Guide TEM des Événements (R 2024-06) • Jamboree National.
- Délégations — Africa Scout Moot 2026, Jamboree 2029.
- ≥6 partenariats stratégiques • plaidoyer NFE.
- Empreinte carbone + politique éco-responsable.



Articulation stratégique

- WOSM** • P5 Fit for Purpose + P6 Adaptable / Influential • Aires 7, 8, 9, 10, 11.
- Afrique** • 12 NSOs GSAT • 12 nouvelles sources • 12 plans de comm • 6 partenariats stratégiques.

»» A · GOUVERNANCE & GSAT

Vers 70 % en 2033.

Auto-évaluation **GSAT** en 2025 et publication du score baseline. Plan d'action de remédiation par dimension. Révision des statuts et du règlement intérieur TEM. **Manuel de procédures national** élaboré et appliqué. Renforcement des organes de contrôle interne et de gestion des risques (*SPICIES*).

CIBLE 2027

Score GSAT ≥ 60 % sur toutes les dimensions, sur trajectoire ≥ 70 % en 2033.

»» B · RELÈVE -30 ANS

Politikam-panomanana mpandimby.

Adoption d'une **Politique TEM de la relève** (*Politikam-panomanana mpandimby tily tanora*). Révision statutaire pour garantir au moins **40 % de jeunes -30 ans avec droit de vote au Comité National** . Institutionnalisation du **Forum National des Jeunes TEM** . Représentants Jeunes TEM nommés et formés (Youth Representatives

CIBLE 2027

% CN -30 ans avec droit de vote ≥ 40 % · Forum Jeunes institutionnalisé.

»» C · VOLONTARIAT ADULTE

+30 % d'adultes engagés.

Révision de la **Politique TEM Adultes en Scoutisme** (cohérence Adults in Scouting Policy mondiale révisée). Création de **modes de volontariat flexibles** — court terme, projets ponctuels, expertise spécifique. Système national de reconnaissance — **Honours & Awards** . Plan de formation des Filoha, Filoha Faritany, Bureau (FP, FFB). Transformation des outils de gestion et d'évaluation en modules de formation (*Famolahana fitaovam-pitantanana ho lasa taranja iofanana*) — pour capitaliser les méthodes TEM.

Articulation WOSM · trois priorités sur une seule page

Cet axe répond simultanément aux **Priorités 5** (Fit For Purpose · AoW 8, 9, 11), **6.1** (Adaptable · AoW 8 transformation digitale), et **6.2** (Influential · AoW 10) ainsi qu'à l'**AoW 7** Volunteering. Sans cet axe, les trois premiers ne tiennent pas sur la durée.

»» D • VIABILITÉ FINANCIÈRE

Diversifier ou disparaître.

Élaboration d'une **Stratégie nationale TEM de mobilisation de ressources** . Diversification : cotisations renforcées, projets bailleurs, partenariats publics et privés, **entreprise sociale** , marchandise officielle TEM (lien possible avec la stratégie de franchising Africa Scout Shop). Renforcement des compétences en gestion financière, gestion d'actifs, gestion des risques. Suivi du modèle de cotisation WOSM (R 2024-02) et préparation à son impact.

»» E • MESURE D'IMPACT & DONNÉES – M.I.Y.O.

Mise en place du cadre **M.I.Y.O.** TEM avec indicateurs personne, communauté, organisation. **Publication d'un rapport national d'impact biennal** . Politique de gestion des données TEM — BDD membres, RGPD, protection des données mineures.

»» F • ÉVÉNEMENTS TEM AUX STANDARDS MONDIAUX

Adoption d'un **Guide TEM des Événements** aligné WOSM Events Strategy (R 2024-06). Préparation et tenue d'un **Jamboree National TEM** sur la période. Délégation TEM au **2nd Africa Scout Moot 2026**, à la **20^e Africa Scout Conference**, et au **10^e Africa Scout Jamboree 2029** .

»» G • COMMUNICATION, PLAIDOYER & PARTENARIATS

Une voix audible.

Adoption d'un **Plan TEM de communication externe** — réseaux sociaux, médias, événements publics, marque. **Stratégie TEM de plaidoyer** auprès des autorités malgaches — MJS, MEN, primature, parlement. Conclusion d'au moins **6 nouveaux partenariats stratégiques** — institutionnels, ONU, secteur privé, académique, autres NSOs / WAGGGS. Démarche de **reconnaissance officielle de l'Éducation Non Formelle scout**e par l'État, en lien avec le blueprint NFE Afrique.

»» H • DÉCENTRALISATION & DÉVELOPPEMENT LOCAL

Adoption d'un **Plan TEM de décentralisation** (*fitsinjaram-pahefana*) en s'appuyant sur la branche « Développement Local et Régional » de VINA 2027. Renforcement des Faritany — moyens, mandats, capacités. Activation de partenariats locaux par Faritany.

»» I • CLIMAT & OPÉRATIONS

Mesure de l'**empreinte carbone** des activités nationales TEM. Politique TEM d'éco-responsabilité des événements (R WOSM 2021-08).

Cibles
2027

emblématiques

+30 %

adultes volontaires
actifs

≥ 3

nouvelles sources
de revenus

≥ 6

nouveaux partenariats
stratégiques

44

NSOs WOSM ayant mesuré l'impact
(TEM dans le lot)

04.6 · Événements 100 % des événements TEM conformes WOSM Events Strategy.	04.7 · Comm & partenariats Plan de comm externe + ≥6 partenariats stratégiques.	04.8 · Digital BDD nationale + Firaketana + dashboard opérationnel.	04.9 · Décentralisation Plan de fitsinjaram-pahefana adopté.
---	--	--	---



Indicateurs de pilotage

- Score GSAT par dimension. (annuel après baseline)
- % de membres CN -30 ans avec droit de vote.
- Nombre et montant des sources de revenus.
- Événements TEM conformes aux standards WOSM.
- Partenariats stratégiques actifs.
- Indicateurs M.I.Y.O. — personne, communauté, organisation. (biennal)

Instances de pilotage TEM

- Comité National TEM — adoption, validation, décisions stratégiques.
- Commissaire Général — garant politique & institutionnel.
- Bureau Exécutif — pilotage opérationnel, suivi KPIs.
- Comités thématiques — 1 par axe.
- DFH — Fikarohana Haivao — recherche, innovation, M.I.Y.O.
- Comité scientifique · Cellule SFH · Représentants Jeunes.
- Faritany — mise en œuvre territoriale.

Les fils rouges qui irriguent les 4 axes.



Au-delà des quatre axes politiques de la Politika 2427, ce Plan met en avant deux priorités transversales. Elles ne sont pas des axes supplémentaires : ce sont des **fils rouges** qui traversent les quatre axes existants et qui conditionnent leur réussite.

»» 01 • PRIORITÉ

Transformation digitale

Le digital n'est pas une option pour TEM. C'est le seul moyen, pour un Mouvement national couvrant Madagascar avec des moyens limités, de tenir ensemble les Faritany, suivre nos membres, mesurer nos progrès, communiquer avec partenaires et familles.

»» LE PORTEFEUILLE TEM

- Firaketana Mpiandraikitra** — gestion membres, présences, brevets, cotisations.
- Fandaharana Tily** — génération assistée des programmes par sehatra.
- Tily Angon-kevitra** — collecte des baromètres & voix des Tily.
- LeadAho** — outil de pilotage et de leadership des cadres.

»» 02 • PRIORITÉ

Tanora Mahatsangy

– DES JEUNES QUI SE TIENNENT DEBOUT.

Le scoutisme malgache a une responsabilité : ne pas former seulement des citoyens engagés, mais aussi des jeunes capables de se prendre en charge, de créer leur activité, de devenir acteurs économiques de leurs communautés.

»» CONCRÈTEMENT SUR 3 ANS

- Modules d'initiation à l'entrepreneuriat (Mena · Menafify).
- Projets jeunes-leadés — agriculture, artisanat, services, numérique.
- Dispositif alumni entrepreneurs : réseau, parrainage, financement.
- Badge YUNGA + World Educational Initiatives (Skills for Life).
- Documenter les success stories pour inspirer les générations suivantes.

»» ARTICULATION

Les deux priorités se renforcent : les outils digitaux TEM constituent eux-mêmes une opportunité d'entrepreneuriat pour des jeunes formés ; et des jeunes économiquement autonomes seront plus disponibles pour s'engager comme volontaires adultes après les sampana.

Digitalisation TEM — quatre applications.



Le digital n'est pas une option pour TEM. C'est le seul moyen, pour un Mouvement national couvrant Madagascar avec des moyens limités, de **tenir ensemble les Faritany**, de suivre les membres, de garder la trace des programmes, de mesurer les progrès, et de communiquer. La Priorité WOSM « *An Adaptable Organisation* » vise 30 % de NSOs utilisant les données et outils digitaux pour leurs décisions — TEM doit se positionner dans ce groupe.

Portefeuille digital TEM

»» APP 01 • Opérations Firaketana Mpiandraikitra Application mobile de gestion des membres, présences, brevets, certifications, paiements de cotisations. Brique opérationnelle qui alimente la BDD nationale. Lien direct • Axe 1 (croissance) + Axe 4 (gouvernance, données consolidées).	»» APP 02 • Pédagogie Fandaharana Tily Plateforme de génération assistée de programmes scouts par <i>sehatra</i> et par <i>VOKATRA HO TRATRARINA</i>. Outil pédagogique en appui des Mpanabe Mpitantana. Lien direct • Axe 3 (innovation pédagogique).
»» APP 03 • Engagement Tily Angon-kevitra Plateforme participative type Mentimeter / Kahoot pour engagement temps réel dans les formations, assemblées et événements. Alimente aussi les baromètres. Lien direct • Axes 2 • 3 • 4 (engagement jeune et adulte).	»» APP 04 • Leadership LeadAho Parcours de leadership et de certification numérique. Pour les jeunes leaders et la relève des cadres. Lien direct • Axe 2 (compétences) + Axe 4 (relève -30 ans).

Conditions de réussite

- Plan directeur informatique TEM 2024-2027 — gouvernance, roadmap, priorités.
- Capacité interne en développement, support et maintenance.
- Politique de protection des données, attention particulière aux mineurs.
- Formation des Faritany à l'usage des outils — chantier humain plus que technique.
- Infrastructure cloud & résilience, plan de continuité.
- Tableau de bord du Plan Triennal alimenté automatiquement par les apps.

»» OBJECTIF TRANSVERSAL

Première NSO francophone

à atteindre 30 % d'usage de données et d'outils digitaux pour la prise de décision, en cohérence avec le KPI WOSM Priorité 6.1 « Adaptable Organisation ».

Pas un chantier informatique

C'est un chantier humain : former, accompagner, donner du temps, accepter que certains Faritany prendront plus de temps que d'autres. Ce que TEM gagne en retour : des données fiables pour piloter, des programmes harmonisés, et la possibilité réelle pour chaque Tily, où qu'il soit, de vivre la même qualité d'expérience scoute.

Jalons triennaux 2024 — 2027.



Trois séquences annuelles ponctuées par une revue à mi-parcours en 2025-2026, moment clé pour ajuster les cibles 2027, redéployer les ressources, et capitaliser les premiers résultats.

»» SÉQUENCE 01

2024 — 2025

- Adoption du Plan Triennal par le Comité National
- Auto-évaluation initiale GSAT et SFH
- Lancement Firaketana en production dans tous les Faritany
- Cartographie nationale des bassins non couverts
- Politique D&I TEM adoptée
- Comité scientifique réactivé
- Mise en place du Forum National des Jeunes
- Sprint baseline · 1^{er} passage des 5 baromètres

»» SÉQUENCE 02

2025 — 2026

- Déploiement intensifié des programmes WOSM (Earth Tribe · MoP · HealthAllies)
- Délégation TEM à l’Africa Scout Moot 2026
- Politique TEM de prévention des VBG
- Politique TEM de la relève (~30 ans)
- Stratégie nationale de mobilisation de ressources
- Revue à mi-parcours du Plan Triennal
- Premier rapport intermédiaire M.I.Y.O.
- Colloque KARAJIA · Education Summit national

»» SÉQUENCE 03

2026 — 2027

- Atteinte des cibles 2027 par axe
- 2^e auto-évaluations SFH et GSAT (score ≥ 60 %)
- Jamboree National TEM
- Africa Scout Day 2027
- Préparation de la délégation TEM au 10^e Africa Scout Jamboree 2029
- Publication du Rapport d’Impact TEM 2024-2027 (M.I.Y.O.)
- Positionnement TEM à la 20^e Africa Scout Conference
- Préparation du Plan Triennal TEM 2028-2031

Pourquoi nous faisons ce Plan

Ce Plan n'est pas un document de plus dans une bibliothèque. C'est un **engagement** vis-à-vis des milliers de Tily, des familles qui nous confient ce qu'elles ont de plus précieux, et des Mpanabe Mpitantana qui donnent leur temps sans compter. Nous le voulons humble : il ne prétend pas tout régler — mais il fixe un cap clair, des cibles mesurables, et une méthode collective.

Mesurer la transformation.

M.I.Y.O.

Le Cadre de Résultats opérationnalise la Théorie du Changement. Quatre étages d'indicateurs articulés et alimentés par **5 baromètres standardisés** : *Impact* · *Outcomes* · *Outputs* · *Activités*.

Les 5 baromètres d'impact TEM 2033

I1 · ITT Indice de Transformation Tily Score composite — leadership, résilience, esprit critique, conscience environnementale, engagement civique. Panel longitudinal. Cible 2027 · ITT moyen ≥ 70/100	I2 · ICF Indice de Confiance Famille NPS auprès des parents lors de la cotisation annuelle. Cible 2027 · NPS ≥ +50 (excellent)	I3 · Empreinte Empreinte communautaire Communautés ayant bénéficié d'au moins une action TEM documentée. ≥ 150 communautés impactées sur le triennat
I4 · Reconnaissance Reconnaissance institutionnelle Score composite — textes officiels, sièges en commissions, conventions, prix, mentions médias. Score ≥ 80/100	I5 · IVT Indice de Vitalité TEM Santé globale : effectifs × rétention × conformité × autonomie financière. IVT ≥ 75/100	Architecture 4 étages d'indicateurs Impact — 5 baromètres / Outcomes — 12 indicateurs / Outputs — 28 KPIs SMART / Activités — moyens consommés. Cf. fiches Indicator Reference Sheets · DFH

Les 5 baromètres standardisés

BAROMÈTRE	CIBLE	OUTIL	FRÉQUENCE	PILOTE
Baromètre Tily	Panel ≈ 500 jeunes	Questionnaire 30 questions via Tily Angon-kevitra	Annuelle (mai-juin)	DFH
Baromètre Famille	Parents à la cotisation	NPS + 5 questions courtes	Annuelle (septembre)	Faritany · Firaketana
Baromètre Cadres	MP · Tonia · Filoha	Auto-évaluation compétences & satisfaction	Annuelle	Département Adultes
Baromètre Partenaires	30 à 50 partenaires institutionnels	Entretiens semi-directifs (30 min)	Bisannuelle	Commissariat Général
Baromètre Impact Social	Bénéficiaires des projets youth-led	Enquête post-projet standardisée	Continue	DFH · Faritany

Année 0 & cadrage budgétaire.

2025 • TRANSPARENCE

TEM ne dispose pas, à l'adoption du Plan, d'une baseline nationale consolidée. Plutôt que d'afficher des chiffres incertains, le Plan fait le choix de la transparence : **2025 est désignée comme année 0**, consacrée à la mesure initiale via Firaketana des six grandeurs qui servent de point de départ aux baromètres et aux cibles 2027.

Les six grandeurs à mesurer en 2025

#	GRANDEUR	OUTIL / SOURCE	BAROMÈTRE RELIÉ
01	Effectif total des Tily inscrits, par sampana & Faritany.	Recensement Firaketana	Effectif Axe 1 O1.1 · IVT (I5)
02	Taux de rétention annuel (N / N-1).	Comparaison Firaketana	IVT (I5)
03	Taux de Promesse — nouveaux Tily ayant prêté Promesse.	Suivi Firaketana	Identité Tily Tsara · Axe 1 O1.5
04	Nombre de groupes Tily actifs et leur répartition territoriale.	Cartographie Firaketana	Empreinte communautaire (I3)
05	Taux de conformité SFH par Faritany.	Auto-évaluation SFH / GSAT	IVT (I5) · Axe 4
06	Niveau d'autonomie financière (part des ressources propres).	Reporting Bureau Exécutif	IVT (I5)

Cadrage budgétaire indicatif — fourchettes triennat

Ordres de grandeur en Ariary pour un Mouvement de plus de 20 000 Tily. Coût direct mutualisé de 15 000 à 30 000 MGA / membre / an (hors grands événements et investissements ponctuels), plus les chantiers du Plan.

POSTE	FOURCHETTE 3 ANS
Transformation digitale — 4 apps	120 – 250 M
Formation des cadres (MP, Tonia, TP2)	150 – 300 M
Croissance et nouveaux groupes	80 – 180 M
Programme et pédagogie	100 – 220 M
Grands événements et camps	200 – 450 M
Fonctionnement et gouvernance	250 – 500 M
TOTAL INDICATIF	≈ 900 M – 1,9 Md

soit environ **300 – 630 M MGA / an**, à affiner annuellement.

Mix de financement visé

- 40 – 50 % cotisations des membres — fonctionnement de base.
- 30 – 40 % partenaires institutionnels & bailleurs — digital, formation, événements.
- 10 – 15 % autofinancement & Tanora Mahatsangy — modeste au départ, croissant.

Trois règles de prudence

- Variables d'ajustement** · digital et événements s'étalent en premier, jamais la formation ni la conformité SFH.
- Couvert vs à mobiliser** · distinguer cotisations / bénévolat valorisé / ressources à lever.
- Révision à mi-parcours** · le Comité National réexamine les fourchettes en même temps que les cibles.

Pilotage, facteurs clés & risques.



»» ORGANISATION DU PILOTAGE

- Comité National — adoption, validation, ajustement, reddition de comptes.
- Commissaire Général — garant politique, représentation WOSM & Afrique.
- Bureau Exécutif — pilotage opérationnel, coordination, KPIs.
- Comités thématiques — un par axe, référent national.
- DFH • Fikarohana Haivao — recherche, suivi M.I.Y.O., production des données.
- Comité Scientifique — caution scientifique, lien IFTEM.
- Cellule SFH — conformité, signalements, gestion de cas.
- Représentants Jeunes TEM — voix des jeunes, lien Forum National.
- Faritany — mise en œuvre territoriale, partenariats locaux, remontée des données.

»» HUIT FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Leadership politique fort du Commissaire Général et du CN sur la durée.
- Appropriation par les Faritany — la mise en œuvre dépend du local.
- Investissement dans la formation des cadres.
- Discipline du suivi — rythme trimestriel, dashboard, publications.
- Engagement des jeunes dans la gouvernance.
- Robustesse financière — diversification indispensable.
- Excellence Safe from Harm — non négociable.
- Articulation WOSM / Afrique — forums, événements, task forces.

»» RISQUES & MITIGATION

- Instabilité socio-économique — diversification, partenariats, plans de continuité.
- Désaffection volontaires adultes — modes flexibles, reconnaissance, parcours renouvelés.
- Risque SFH — cellule nationale, vérifications, formation, transparence.
- Risque financier — fonds de réserve, diversification, prudence.
- Risque réputationnel — communication proactive, gestion de crise documentée.
- Inégale appropriation territoriale — accompagnement des Faritany moins avancés.

Choix structurants assumés par TEM

- Structurer le Plan sur les 4 axes de la Politika 2427 , pas sur les 6 priorités WOSM — préserver l'identité TEM, expliciter l'alignement WOSM en annexe.
- Viser une croissance ambitieuse de +10 % — alignement régional Afrique, suppose des moyens à trouver.
- Viser 40 % de jeunes -30 ans avec droit de vote au CN — cible exigeante qui suppose une révision statutaire.

- Maintenir l'identité confessionnelle FLM, EEM, METM, FMTA, FJKM tout en développant le dialogue interreligieux — tension nommée et assumée.
- Transformation digitale en priorité transversale — effort financier important, condition pour ne pas être dépassé.
- Tanora Mahatsangy en priorité transversale — pari assumé sur un terrain (entrepreneuriat) hors métier historique.

Les 4 axes en un regard.



»» AXE 01

Fameloma-maso ny tsanganana Tily

Revitaliser la fondation Tily — croître par la diversité.

CIBLE PHARE

6 OBJECTIFS

+10 %

croissance nette des Tily vs baseline 2025

O1.1 Croissance · O1.2 Scouting in Schools · O1.3 Inclusion · O1.4 Audit · O1.5 Identité · O1.6 Rebranding

»» AXE 02

Fampiroboroana ny asa firotsahana

Volontariat engagé pour ODD, paix & environnement.

PROGRAMMES

6 OBJECTIFS

4

Earth Tribe · MoP · HealthAllies · LifeLeaders

O2.1 Earth Tribe · O2.2 MoP · O2.3 HealthAllies · O2.4 VBG · O2.5 ILT/YUNGA · O2.6 Youth-led

»» AXE 03

Fanatsarana ny tolotra fanabeazana

Qualité éducative, SFH, professionnalisme des cadres.

SFH 2026

7 OBJECTIFS

≥ 60 %

Score WOSM Safe from Harm visé · zéro non-conformité majeure

O3.1 Programme jeune · O3.2 SFH · O3.3 Talenta Mampiaty · O3.4 TP2 · O3.5 KARAJIA · O3.6 DFH · O3.7 IFTEM

»» AXE 04

Fampiharana ny fomba fiasa

Gouvernance, finances, mesure d'impact, influence.

RELÈVE -30 ANS

9 OBJECTIFS

40 %

des membres CN avec droit de vote

O4.1 GSAT · O4.2 Relève · O4.3 Volontariat · O4.4 Finances · O4.5 M.I.Y.O. · O4.6 Événements · O4.7 Comm · O4.8 Digital · O4.9 Décentralisation

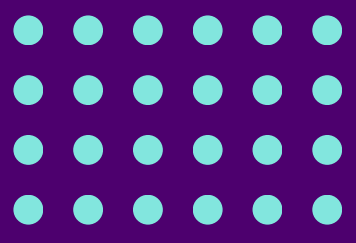
Ce que dit une jeune Tily Menafify

« Quand j'ai prêté ma Promesse à 10 ans, je voulais juste être avec mes copines le samedi après-midi. Aujourd'hui, à 19 ans, je sais que TEM m'a fait ce que je suis. J'ai appris à parler en public, à organiser, à diriger une équipe. Je ne sais pas encore ce que je ferai plus tard. Mais je sais que je veux rester utile à ma communauté. »
— Témoignage recueilli lors d'une rencontre Menafify.

Alignement TEM × WOSM × Afrique × ODD.

Tableau consolidé : chaque objectif TEM est mis en correspondance avec son Area of Work WOSM, son KPI mondial 2033, sa priorité régionale Afrique et son KPI 2028, et ses contributions ODD. Lecture ligne par ligne. Les lignes violettes séparent les quatre axes.

CODE	OBJECTIF TEM (CIBLE 2027)	WOSM – AOW & KPI 2033	AFRIQUE – PRIORITÉ & KPI 2028	ODD
AXE 1 • FAMELOMA-MASO NY TSANGANANA TILY				
O1.1	Croissance nette de +10 % des inscrits Tily vs baseline 2025.	AoW 5 · 35 NSOs ayant recruté membres sous-desservis d'ici 2033.	P2 D&I · +10 % croissance régionale.	4 · 10
O1.2	Nouveaux groupes via Scouting in Schools.	AoW 5 · Tailored support nouvelles communautés.	P2 · 3 NSOs Scouting in Schools.	4 · 11
O1.3	Communautés mal desservies · Ticket to Life.	AoW 5 · World D&I Survey 2024.	P2 · 12 NSOs actions jeunes vulnérables.	5 · 10
O1.4	Audit national des barrières + plan d'action.	AoW 5 · Remove barriers, reimagine.	P2 · Identification barrières.	10
O1.5	Identité Tily Tsara comme socle qualitatif.	AoW 4 · Transformative learning experiences.	P1 · 12 NSOs innovation YP.	4 · 16
O1.6	Campagne de recrutement + rebranding.	AoW 10 · Support rafraîchissement marques.	P6 · Campagnes alignées WOSM brand.	17
AXE 2 • FAMPIROBOROBOANA NY ASA FIRO TSAHANA				
O2.1	Earth Tribe intégré · TEM NSO référent.	AoW 3 · 120 NSOs Earth Tribe.	P1 · 12 NSOs Earth Tribe.	13 · 14 · 15
O2.2	Messengers of Peace · dialogue interreligieux.	AoW 1 · 120 NSOs MoP · R 2024-10.	P1 · 12 NSOs MoP.	16
O2.3	HealthAllies + LifeLeaders.	AoW 6 · 30 NSOs HealthAllies · R 2024-08.	P3 · 6 NSOs HealthAllies.	3
O2.4	Politique TEM prévention VBG.	AoW 6 · R 2024-09 GBV.	P3 · Frameworks SFH.	5 · 16
O2.5	Talents et badges internationaux.	AoW 2 · 4 · Capacity-building ILT.	P1 · 12 NSOs World Educational Initiatives.	4 · 8
O2.6	3-5 projets youth-led documentés.	AoW 3 · 4 · Scouts for SDGs.	P1 · 30 youth-led projects régionaux.	8 · 11 · 17
AXE 3 • FANATSARANA NY TOLOTRA FANABEAZANA				
O3.1	Programme jeune rénové + Fandaharana Tily.	AoW 4 · 44 NSOs innovation YP.	P1 · 12 NSOs innovation YP.	4
O3.2	100 % conformité SFH · score ≥ 60 %.	AoW 6 · 176 NSOs 100 % SFH · R 2021-04 + 2024-05.	P3 · Tous NSOs conformes.	3 · 16
O3.3	Talenta Mampiaty (handicap, illettrisme, ruralité).	AoW 4 · 5 · Approches contextuelles.	P1 · P2 · Programmes jeunes vulnérables.	4 · 10
O3.4	MP certifiés TP2 décentralisés.	AoW 7 · 25 NSOs AT facilitateurs.	P4 · 12 NSOs frameworks AT flexibles.	4 · 8
O3.5	Colloque KARAJIA — Education Summit national.	AoW 4 · World Scout Education Congress 2026.	P1 · Education Summit régional.	4 · 17
O3.6	DFH renforcé · 2 publications par triennat.	AoW 8 · Recherche et M&E.	P5 · Capacity-building NSOs.	4 · 17
O3.7	Comité Scientifique + IFTEM.	AoW 4 · 8 · Réseau de chercheurs.	P6 · Blueprint NFE.	4
AXE 4 • FAMPIHARANA NY FOMBA FIASA SY FITANTANANA KALITAO				
ANNEXE • ALIGNEMENT CONSOLIDÉ				»» 32
O4.1	GSAT ≥ 60 % en 2027 (trajectoire ≥ 70 % en 2033).	AoW 8 · 80 % NSOs GSAT > 70 % d'ici 2033.	P5 · 12 NSOs actions GSAT.	16



Un cap. Des cibles. Une méthode collective.

Sur le terrain, au niveau du Faritany, ce Plan est très concret. Il signifie : moins de paperasse parce que Firaketana remplace les cahiers de présence. Il signifie : un MP qui pourra obtenir son TP2 sans monter à Antananarivo. Il signifie : un programme Earth Tribe déjà préparé quand le chef cherche une activité nature pour ses Maitso.

La réussite de ce Plan ne se jouera pas à Antananarivo. Elle se jouera dans nos **Faritany**, dans nos **foibe toerana**, dans nos camps. Ce sont les Filoha Faritany, les Tonia et les Mpanabe Mpitantana qui le transformeront en réalité.

» ÉDITION

Comité National TEM
Tily Eto Madagasikara
Antananarivo, 2024

» RÉFÉRENCES

WOSM Strategy 2024-2033 • Africa Triennial Plan 2025-2028 •
Politika TEM 2427 • VINA 2027 • Agenda 2030 (ODD) • Agenda
2063 UA