

TILY ETO MADAGASIKARA · DEPARTEMANTA SERASERA SY FIFANDRAISANA

TATITRA SERASERA

Fanadihadiana ny statistika ny pejy Facebook
Tily Eto Madagasikara

Fandraisan'anjara amin'ny tanjona « **Une organisation influente** »
Plan triennal OMMS 2024–2027 | Tanjona 7a & 7b

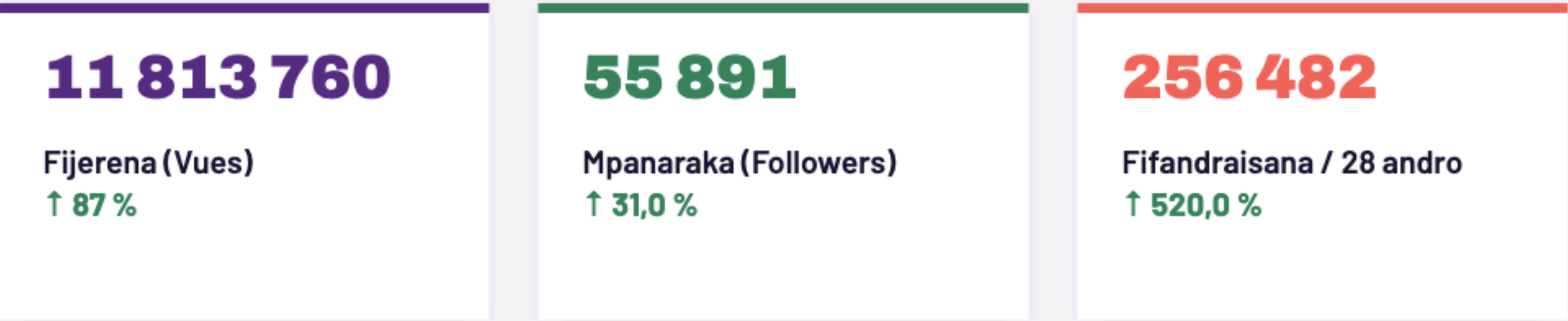
VANIM-POTOANA

1 Okt.
→ **17 Aog.**

321 andro nanaraha-maso

Ny lohahevitra lehibe

Nandritra ny 321 andro, nahatratra **11,8 tapitrisa fijerena** ny pejy Facebook TEM, ary nitombo **+31%** ny isan'ny mpanaraka. Porofo mivaingana ny fisondrotan'ny *visibilité externe* takian'ny tanjona 7a.



- 01 **Fitomboana matanjaka:** 296 andro 8 ora no fotoana nijerena ny votoatinay (↑ 177 %).
- 02 **Nahery vaika ny volana farany:** 2,1 tapitrisa fijerena tao anatin'ny 28 andro (↑ 365 %).
- 03 **Fanamby:** 6,6 % ihany no mijery mihoatra ny 3 segondra — asa ny kalitaon'ny votoaty.

ROHY OMMS

Une organisation influente

7a — Fanatsarana ny visibilité externe ny Scoutisme.

7b — Mpiaro ny olan'ny tanora ankehitriny.

Plan triennal OMMS 2024–2027, pejy 25

Inona no nodinihina

Loharanon-kevitra

Meta Business Suite — pikan-tsary 5 avy amin'ny pejy Facebook ofisialy Tily Eto Madagasikara (Toutes les vues, Reels, Audience, Interactions).

Plan triennal OMMS 2024–2027 — pejy 25 : « Une organisation influente », tanjona 7a sy 7b ary ny ICP mifandraika aminy.

Ny isa rehetra aseho eto dia **avy mivantana amin'ireo pikan-tsary**.
Ny tahan'isa (%) izay tsy voasoratra ao dia kajy ataonay, ka voamarika hoe « kajy TEM ».

Vanim-potoana roa nampitahaina

A. Vanim-potoana lava — 1 Okt. → 17 Aog. (321 andro), ampitahaina amin'ny 321 andro talohan'izay.

B. Volana farany — 20 Jol. → 16 Aog. (28 andro), ampitahaina amin'ny 28 andro talohan'izay.

Fetran'ny fanadihadiana

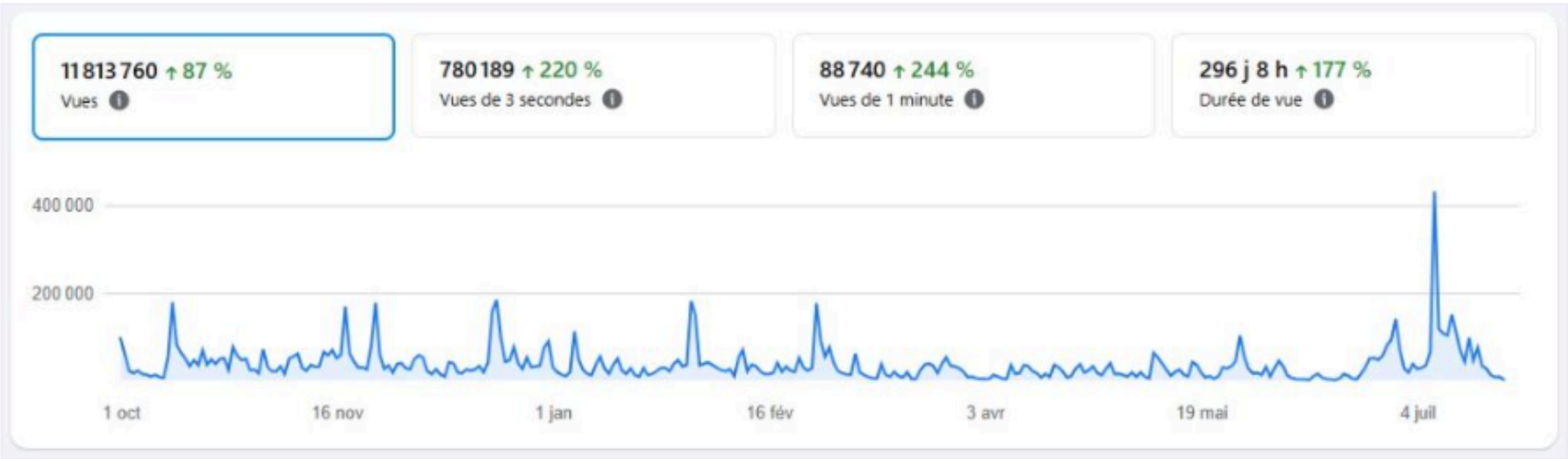
- Tsy voasoratra ao amin'ny pikan-tsary ny **taona** — ny andro sy volana ihany.
- Tsy misy ny *reach*, ny démographie (taona, faritra), na ny lisitry ny lahatsoratra nahomby.
- Facebook ihany — tsy tafiditra ny sehatra hafa (Instagram, TikTok, YouTube, website).

11,8 tapitrisa fijerena

11 813 760 Fijerena
↑ 87 %

Fijerena 3 seg. : **780 189**
↑ 220 %

Fijerena 1 min. : **88 740**
↑ 244 %



Pikan-tsary Meta Business Suite — « Toutes les vues », vanim-potoana 1 Okt. → 17 Aog.

Fandinihana — Nitombo avo roa heny ny fijerena (↑ 87 %), fa **nitombo avo telo heny kosa ny fijerena lalina** (3 seg. : ↑ 220 % ; 1 min. : ↑ 244 %). Midika izany fa tsy fitomboan'isa fotsiny fa *fanatsarana ny kalitaon'ny fifantohana*: mihamaro ny olona tena mijanona hijery, tsy mandalo fotsiny.

FANAMARIHANA

Tarehimarika miavaka

296 j 8 h

Fotoana nijerena (Durée de vue) — ↑ **177 %**

Mitovy amin'ny **7 112 ora** nijerena ny votoatin'ny TEM.

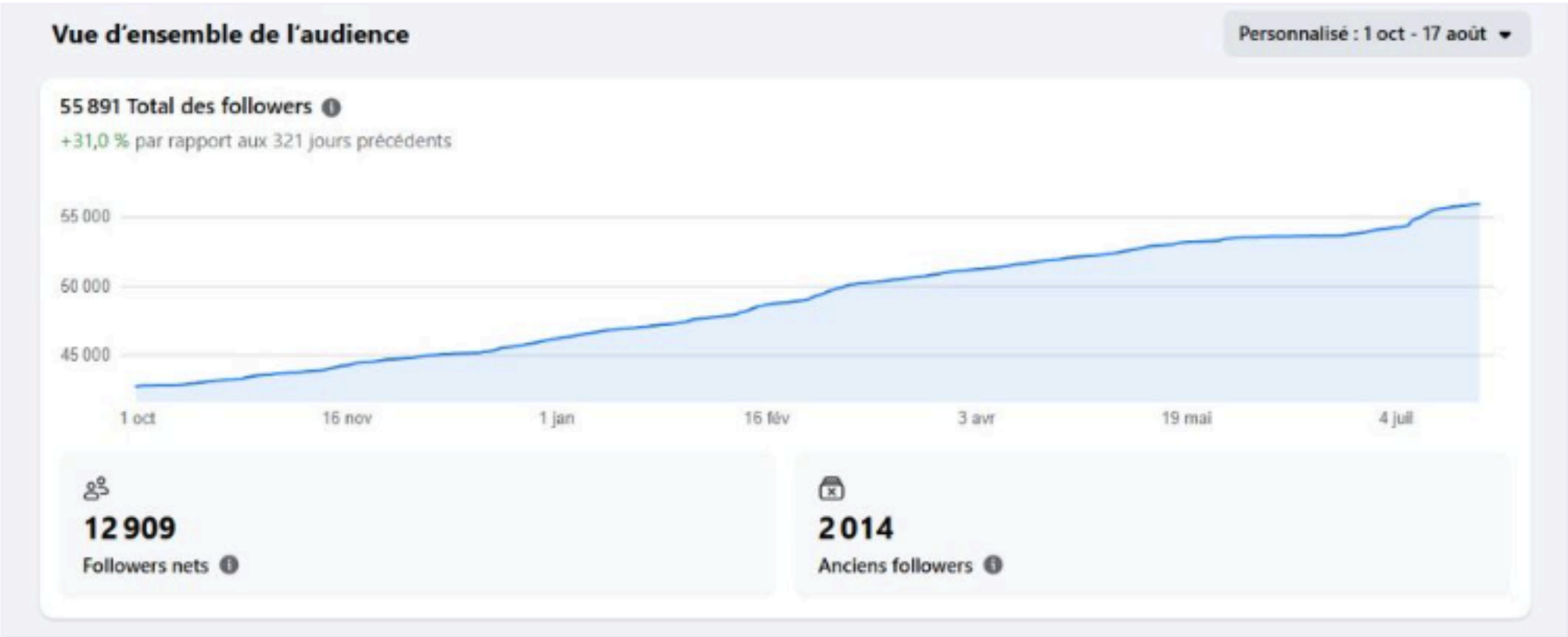
6,6 %

no tafita 3 segondra (780 189 / 11 813 760) — *kajy TEM.*

~2,2 seg.

salan'isa fotoana isaky ny fijerena — *kajy TEM.*

Vondrom-piarahamonina mitombo



55 891

Mpanaraka amin'izao fotoana · ↑ **31,0 %** raha oharina amin'ny 321 andro talohan'izay

12 909

Mpanaraka vaovao *nets* nazoana

2 014

Nesorina / niala (anciens followers)

Pikan-tsary Meta Business Suite — « Vue d'ensemble de l'audience », 1 Okt. → 17 Aog.

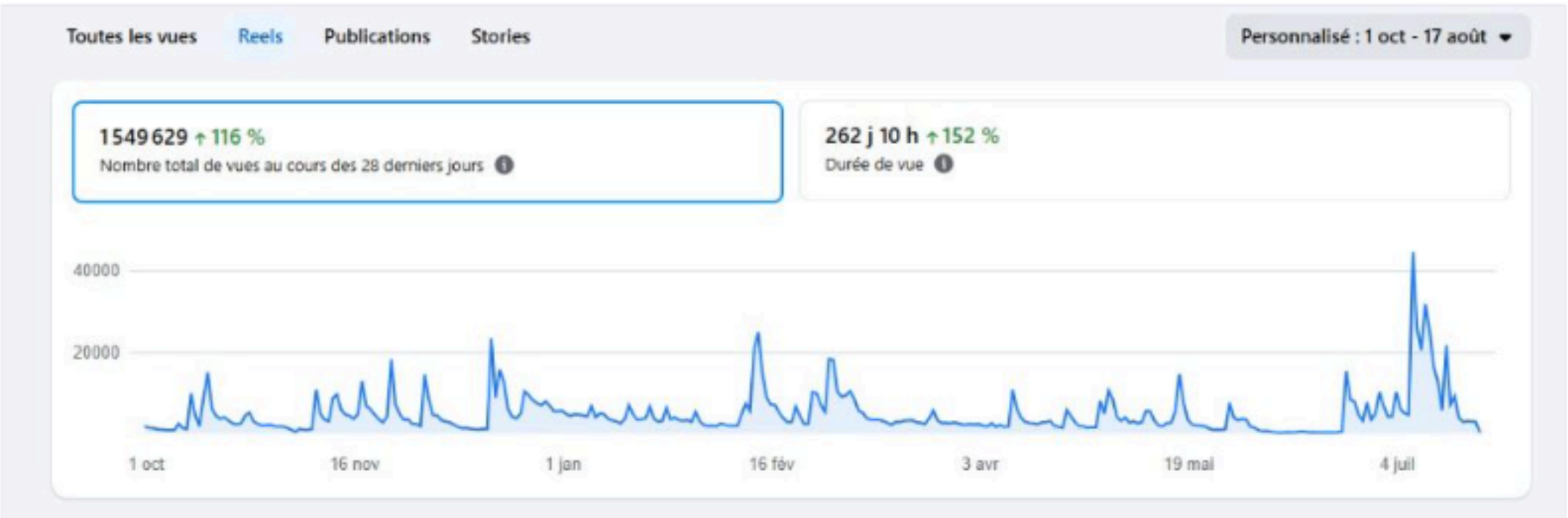
Fandinihana

Mitohy tsy tapaka ny fison-drotan'ny tsipika — tsy fiakarana tampoka noho ny lahatsoratra tokana, fa **fitomboana ara-drafitra**. Nisy fanafainganana manokana nanomboka ny volana Jolay.

Kajy TEM

Manodidina ny **14 900** no nanaraka vaovao, 2 014 no niala → **~86 % ny tahan'ny fitazonana**. Marika fa mifanaraka amin'ny fanantenan'ny mpanaraka ny votoaty aparitaka.

Reels : ny motera nitondra ny fitomboana



1 549 629
Fijerena Reels · ↑ 116 %

262 j 10 h
Fotoana nijerena Reels · ↑ 152 %

Pikan-tsary Meta Business Suite — vakiana « Reels », 1 Okt. → 17 Aog.

Ny hery lehibe

Ny Reels no **mitondra ny ampahany lehibe amin'ny fotoana fijerena**: 262 andro 10 ora amin'ny 296 andro 8 ora — **~89 % ny fotoana fijerena manontolo** (kajy TEM).

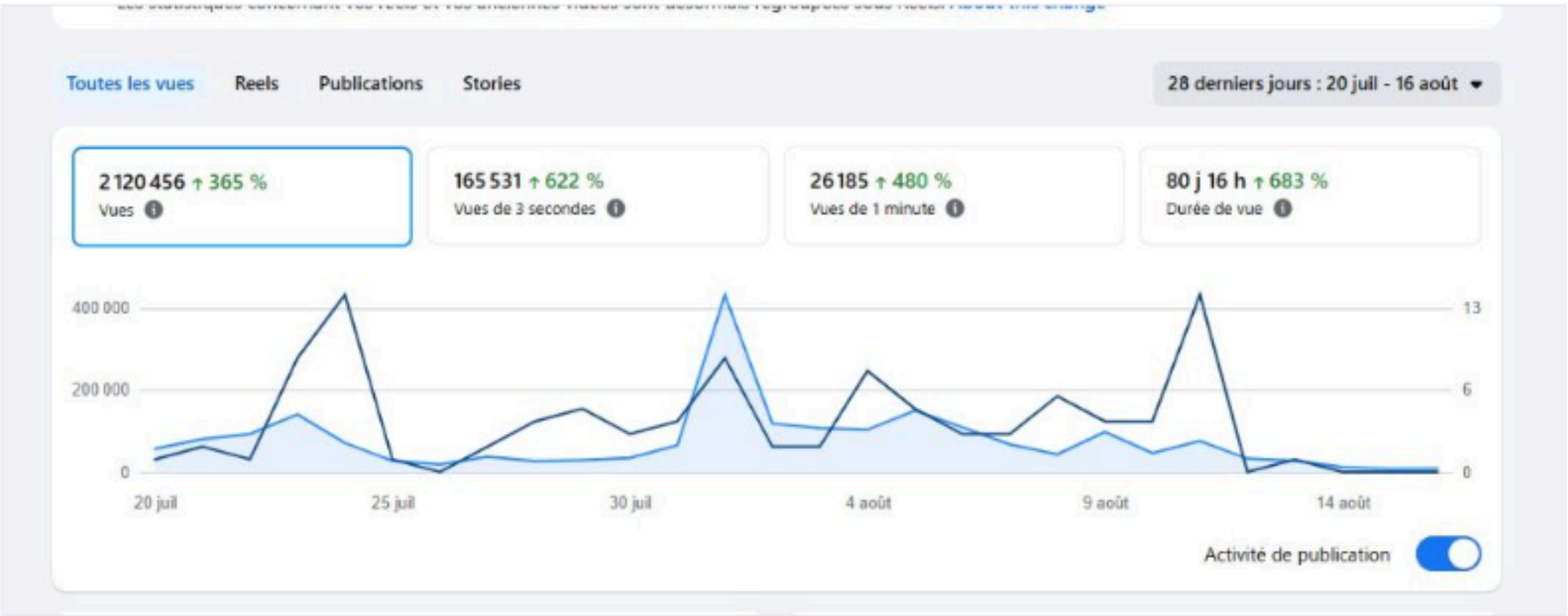
Salan'isa **~14,6 segondra isaky ny fijerena Reels** — avo 6 heny noho ny salan'isa ankapoben'ny pejy (~2,2 seg.).

Fanamarihana metodolojika

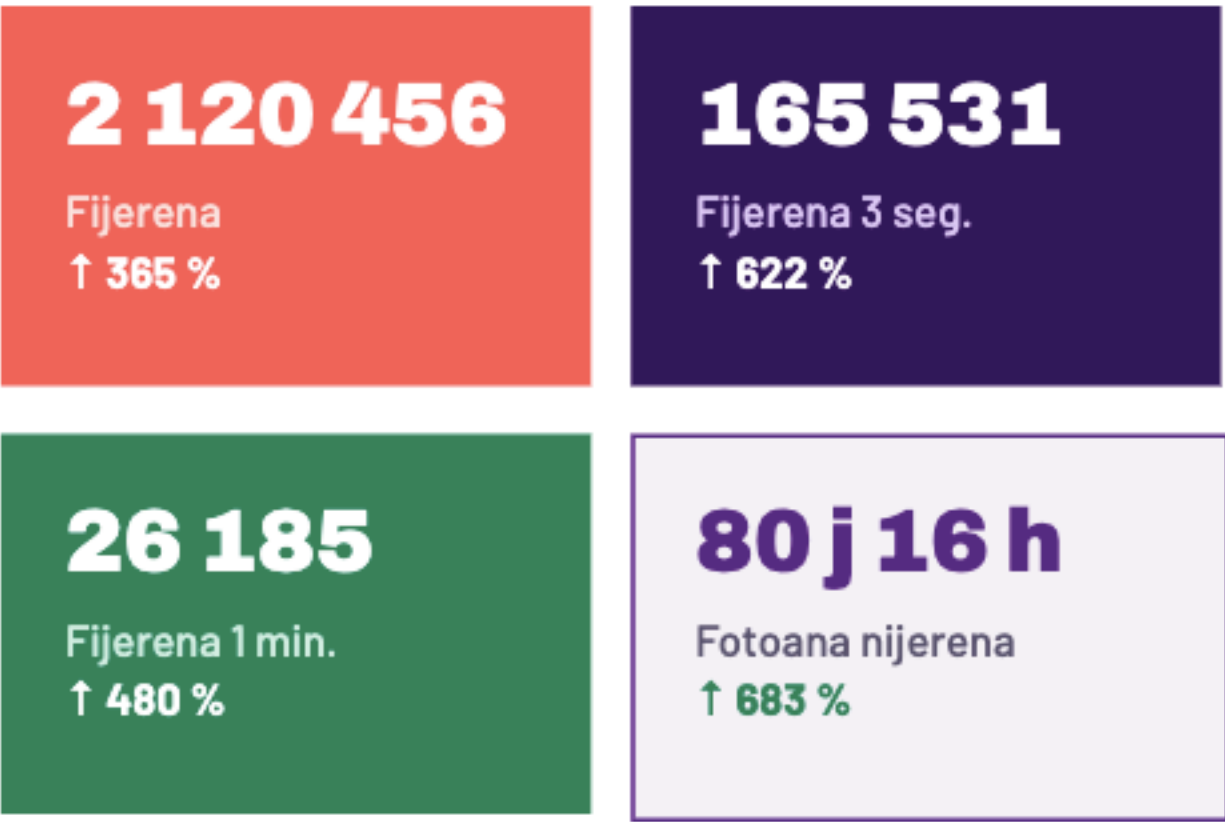
Ao amin'ny pikan-tsary, ny lohateny ofisialin'ilay isa 1 549 629 dia « *Nombre total de vues au cours des 28 derniers jours* » na dia « 1 Okt. – 17 Aog. » aza ny vanim-potoana nosafidiana.

Noho izany, **tsy azo ampitahaina mivantana** amin'ny 11 813 760 ity isa ity; ilaina ny fanamarinana fanampiny ao amin'ny Meta.

Fiakarana tampoka: 2,1 tapitrisa / 28 andro



Pikan-tsary Meta Business Suite — « 28 derniers jours : 20 juil. – 16 août »



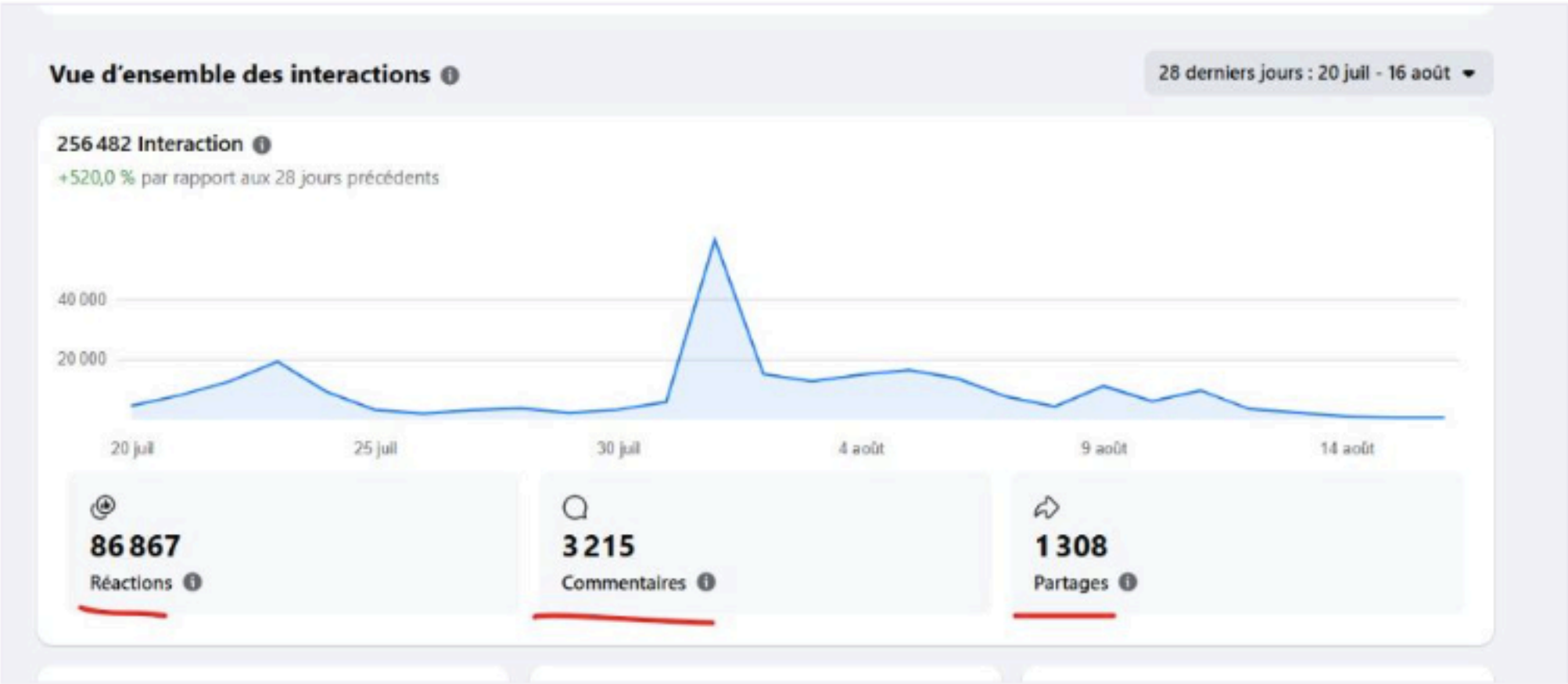
Ny hita

Tao anatin'ny 28 andro fotsiny, **18 % ny fijerena manontolo** nandritra ny 321 andro no vita (2,1 T / 11,8 T) — kajy TEM. Misy tampony telo mazava mifanindry amin'ny hetsika lehibe.

Fanazavana

Ny tsipika maizina ao amin'ny graph = *activité de publication*. Rehefa mitombo ny famoahana, dia miakatra avy hatrany ny fanatrarana → **mifandray mivantana ny fahazotoana mamoka sy ny vokatra.**

256 482 fihetsika: ↑ 520 %



Pikan-tsary Meta Business Suite — « Vue d'ensemble des interactions », 20 Jol. → 16 Aog.

Fandinihana

Ny **1 308 fizarana** no isa manan-danja indrindra ho an'ny tanjona 7a: isaky ny fizarana, miditra amin'ny tambajotra tsy an'ny TEM ny hafatra Scoutisme. Ny **3 215 fanehoan-kevitra** kosa dia mari-pamantarana fa mihaino sy miresaka ny vahoaka — fototry ny *plaidoyer*(7b).

256 482

Fifandraisana rehetra · ↑ 520,0 %

86 867

Fihetseham-po
(Réactions)

33,9 % ny fifandraisana
rehetra — *kajy TEM*

3 215

Fanehoan-kevitra
(Commentaires)

Fifanakalozan-kevitra
mivantana amin'ny vahoaka

1 308

Fizarana (Partages)

Fanapariahana avy amin'ny
vahoaka — *plaidoyer*

Avy amin'ny fijerena mankany amin'ny fifantohana

Ny « fijerena » irery tsy ampy hanaporofoana fitaomana. Ny tena fanontaniana : **firy no tena mijanona hihaino?**

TOHATRA NY FIFANTOHANA · 321 ANDRO



Ny tsara: mihatsara ny tohatra

Fijerena ↑ 87 % fa 3 seg. ↑ 220 % sy 1 min. ↑ 244 %. Mitombo haingana noho ny fanatrarana ny fifantohana lalina.

Ny fanamby: 93,4 % mandalo

Latsaky ny 7 % no mijanona 3 segondra. Iaina ny fanatsarana ny 3 segondra voalohany: sary, lohateny, hook.

Volana farany: fiakarana be

Tao amin'ny 28 andro farany: **7,8 %** no tafita 3 seg. (165 531 / 2 120 456) — mihoatra ny salan'isa ankapobeny.

Une organisation influente

« *Communication, partenariats et plaidoyer – En tant qu'organisations influentes, nous serons un acteur uni et pertinent, qui fait entendre sa voix, défini par nos valeurs et clairement positionné comme sûr, influent et digne de confiance.* »

Plan triennal OMMS 2024-2027, pejy 25 – Priorités stratégiques de l'organisation

Tanjona 7a

« Le Mouvement Scout a amélioré sa **visibilité externe** sur la valeur de l'impact transformateur du Scoutisme pour les personnes et les communautés. »

ICP OMMS MIFANDRAIKA

- 70 % ny mpiantoka anatin'ny sy ivelany mahafantatra ny OMMS ho mpitarika amin'ny *éducation active (non formelle)*.
- 60 OSN (34 %) manana *plan de communication* misy fizarana serasera ivelany.

Tanjona 7b

« Le Mouvement scout sera un **défenseur de premier plan** des questions contemporaines pour les jeunes, en tant qu'acteur clé de l'évolution de la société et de l'éducation. »

ICP OMMS MIFANDRAIKA

- Nandray anjara tamin'ny **200 forums / débats / événements de consultation** ny Scouts.

Ny statistika → ny ICP OMMS

TANJONA / ICP OMMS	POROFO AVY AMIN'NY TEM	HEVITRY NY FANDRAISAN'ANJARA
7a – Visibilité externe ny lanjan'ny Scoutisme	11 813 760 fijerena (↑ 87 %) 296 j 8 h fotoana nijerena (↑ 177 %)	Fanatrarana be dia be ivelan'ny mpikambana: ny hafatry ny Scoutisme dia tonga amin'ny vahoaka malalaka, tsy anaty fikambanana ihany.
7a – 70 % mahafantatra ny OMMS ho mpitarika	55 891 mpanaraka (↑ 31 %) 12 909 mpanaraka vaovao <i>nets</i>	Vahoaka mahatoky sy azo tratarina foana – fototra ho an'ny fikarohana <i>reconnaissance</i> takian'ny ICP.
7a – Plan de communication misy serasera ivelany	Famoahana mitohy 321 andro ~89 % ny fotoana fijerena avy amin'ny Reels	Misy paikady votoaty mazava (Reels no laharam-pahamehana) – porofo fa mandeha ny <i>plan de communication</i> TEM.
7b – Mpiaro ny olan'ny tanora / 200 forums	3 215 fanehoan-kevitra 1 308 fizarana (28 andro)	Sehatra fifanakalozan-kevitra ho an'ny tanora. Mbola ilaina ny fanisana ireo hetsika <i>plaidoyer</i> tena natao – tsy hita ao amin'ny statistika Facebook.

Izay mbola tsy voavaha

01 • Fohy loatra ny fifantohana

Salan'isa ~2,2 segondra isaky ny fijerena; 6,6 % ihany no tafita 3 segondra. Very ny hafatra raha tsy voasambotra ny segondra voalohany.

02 • Miankina be amin'ny Reels

~89 % ny fotoana fijerena avy amin'ny Reels. Raha miova ny *algorithme* Meta, mety hihena tampoka ny fanatrarana manontolo.

03 • Facebook irery

Tsy voarakitra ny sehatra hafa. Ny ICP OMMS 7a mitaky *reconnaissance* amin'ny mpiantoka anatiny sy ivelany — tsy vitan'ny Facebook izany.

BANGA AMIN'NY FANARAHAMASO

Iza mbola tsy azonay

- **Démographie:** tsy fantatra ny taona, ny lahy/vavy, ny faritra misy ny mpanaraka. Tsy azo hamarinina raha tanora no tratra.
- **Votoaty nahomby:** tsy misy lisitry ny lahatsoratra 10 voalohany — sarotra ny mamerina izay niasa.
- **Taona:** tsy voasoratra ao amin'ny pikan-tsary ny taona — ilaina ny fanamarinana ny vanim-potoana ofisialy.
- **Reels 1549 629:** milaza « 28 derniers jours » ny lohateny na dia lava aza ny vanim-potoana — mila hazavaina.

Dingana manaraka

01

Hatsarao ny 3 segondra voalohany

Lohateny mazava, sary manintona, *hook* ao amin'ny segondra voalohany. Tanjona: hatramin'ny **10 % tafita 3 seg.** (6,6 % ankehitriny).

02

Fandaharana famoahana mirindra

Nasehon'ny graph fa mifandray ny fahazotoana mamoaka sy ny fanatrarana. *Calendrier éditorial* isam-bolana mba tsy hisy fahatapahana.

03

Zarao amin'ny sehatra maro

Ampitomboy ny Instagram, TikTok, YouTube sy ny *site web* TEM mba tsy hiankina amin'ny sehatra tokana ny fanatrarana.

04

Fanaraha-maso isam-bolana

Tabilao *tableau de bord* misy: fijerena, 3 seg., mpanaraka, fizarana, démographie. Voarakitra ny taona sy ny vanim-potoana marina.

05

Votoaty *plaidoyer* ho an'ny 7b

Vokatra mazava momba ny olan'ny tanora (fanabeazana, tontolo iainana, fahasalamana) + fanisana ireo *forums* nandraisan'ny TEM anjara.

06

Ampiasao ho fitaovana fifampiraharahana

Ny 11,8 tapitrisa fijerena dia tombam-bidy azo asehoana amin'ny mpiara-miombon'antoka sy ny OMMS — porofo fa sehatra manan-kery ny TEM.

Manatanteraka ny anjara asany ny Departemanta Serasera

Ny **11,8 tapitrisa fijerena**, ny **296 andro fotoana nijerena** ary ny **55 891 mpanaraka** dia porofo azo tsapain-tanana fa mandroso ny *visibilité externe* takian'ny tanjona 7a ny Plan triennal OMMS.

Ny dingana manaraka dia ny **fanamafisana ny kalitaon'ny fifantohana** sy ny **fanitarana ny sehatra**, mba hivadika ho fanovana ara-tsosialy tena izy ny fanatrarana — dia izay no *plaidoyer* antenain'ny tanjona 7b.

Misaotra tompoko · Departemanta Serasera sy Fifandraisana

Tily Eto Madagasikara — Fikambanana Scout eto Madagasikara

ISA FOTOTRA

11,8 T

fijerena · ↑ 87 %

55 891

mpanaraka · ↑ 31 %

296 j 8 h

fotoana nijerena · ↑ 177 %

256 482

fifandraisana / 28 andro · ↑ 520 %

Meta Business Suite, 1 Okt. → 17 Aog.